

**El Metro
que viene.**

JCDecaux





- No adaptamos creatividades, ya que cortamos la creatividad.
- No exportamos videos en el formato .mp4, El material deberá ser enviado únicamente por el cliente en el formato correcto.
- No aceptamos piezas .gif /.mov / .pdf...

AUDIO	No	FRECUENCIA	25 fps
FORMATO	MP4	TIPO DE IMAGEN	Progresiva
CÓDEC	H264, H265	PESO MÁXIMO ACONSEJADO	35 Mb
DURACIÓN	10 segundos	FORMATOS NO ACEPTADOS	MOV, GIF, PNG, PDF

MACRO DIGITAL

JCDecaux



El Metro
que viene.

MACRO DIGITAL

CALLAO

Uno de los principales
puntos neurálgicos de
Madrid

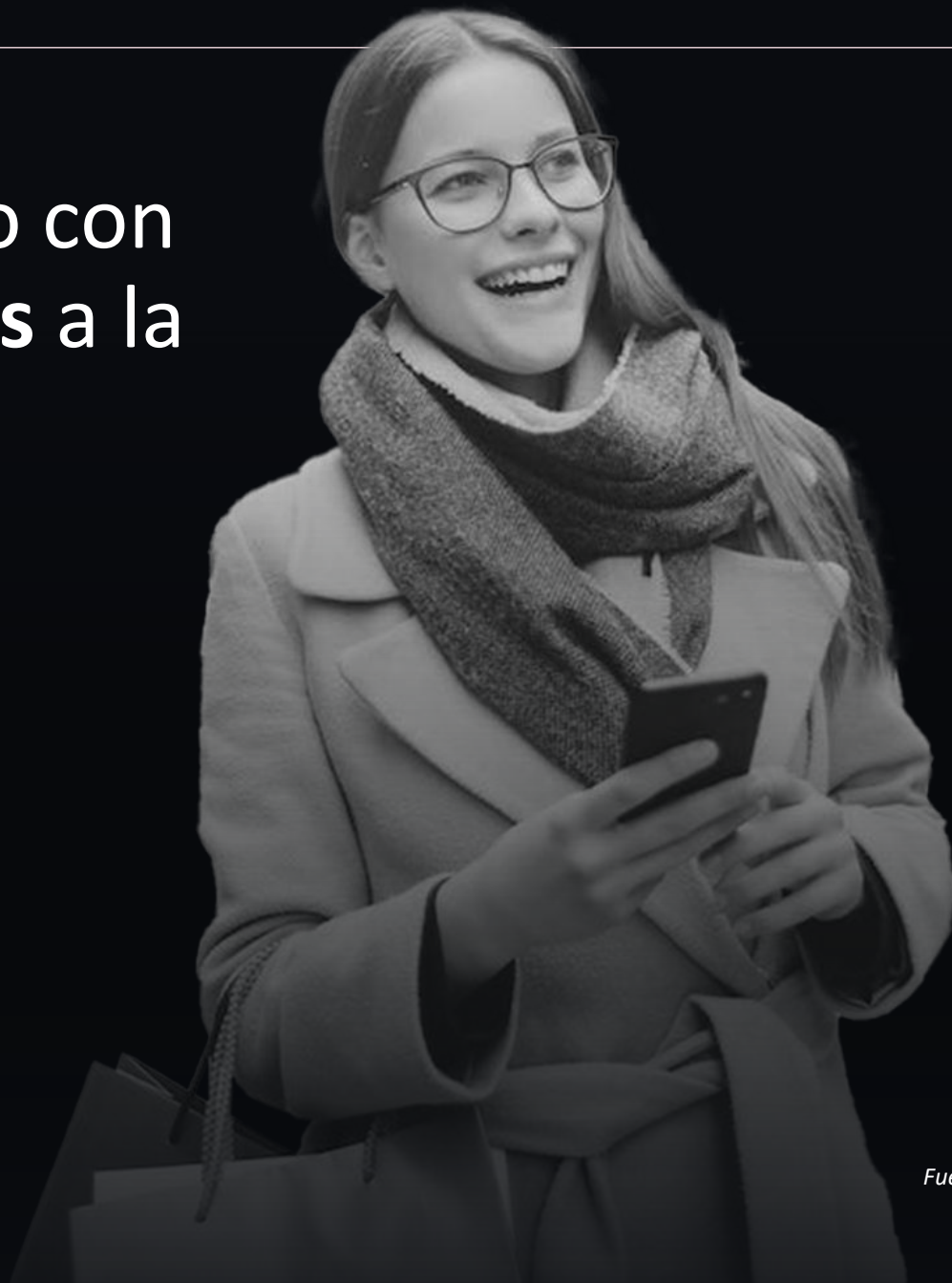
En constante movimiento con
más de **400.000 trayectos** a la
semana

48%

EDADES
DE 16 A 34 AÑOS

40%

MOTIVO DEL VIAJE:
OCIO & COMPRAS





16% SOT: 4.964 € / SEMANA

La estación conecta con los *hot spots* de Madrid. Ocio, turismo, gastronomía, cultura, consumo... La ciudad cobra vida en Callao.

**PANTALLA
DE MACRO DIGITAL**

8 m² en el vestíbulo principal

ESPECIFICACIONES

Tamaño: 4 x 2 m
Píxeles: 1600 x 800
Ptch: 2,5

El Metro
que viene.

MACRO DIGITAL

GRAN VÍA

El **centro** de ocio,
turístico y comercial
de Madrid

Gran Vía es ya una **Estación 4.0**,
modelo que se impondrá al
resto de estaciones en los
próximos años

46%

EDADES
DE 22 A 44 AÑOS

40%

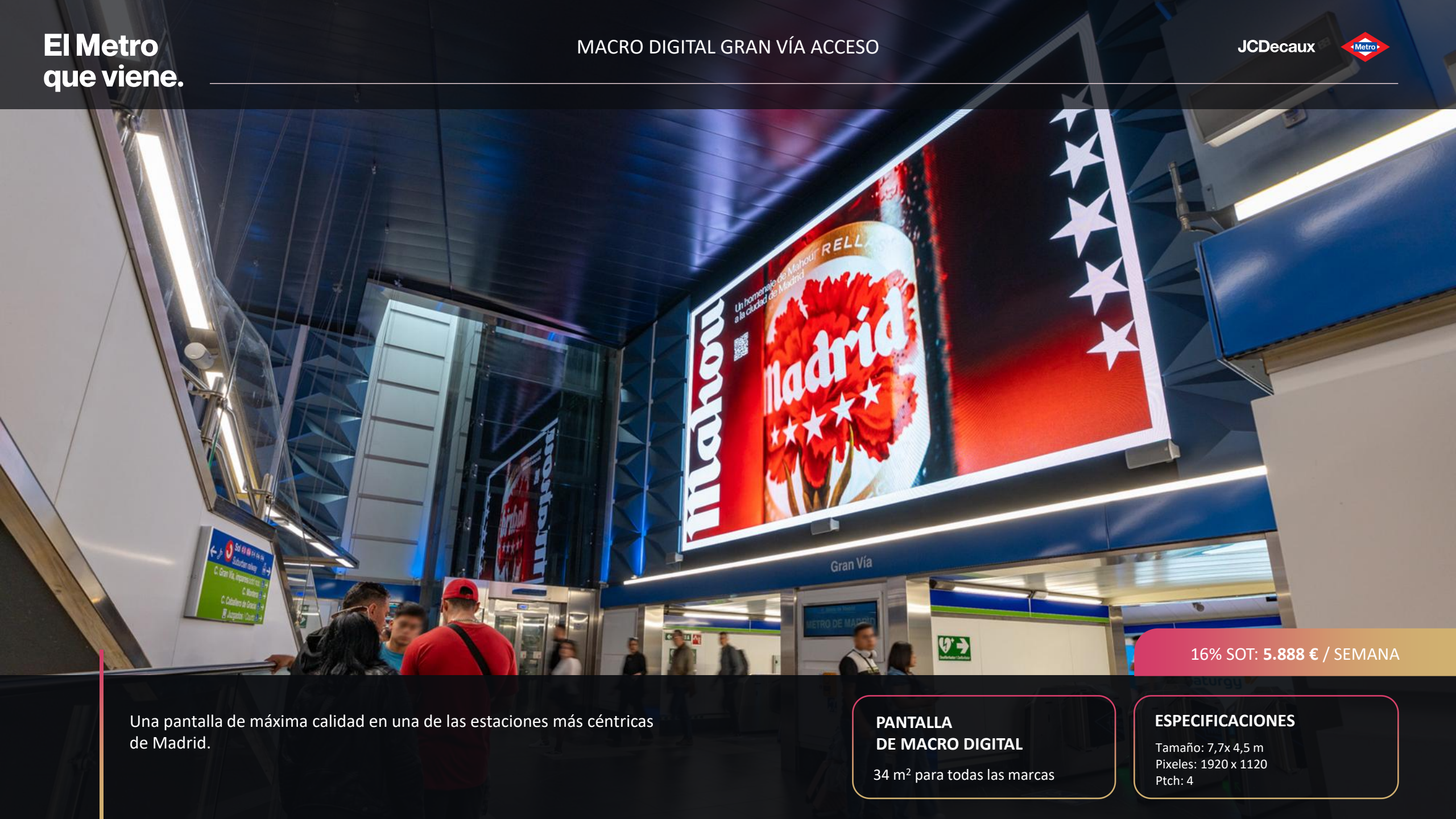
MOTIVO DEL VIAJE:
OCIO & COMPRAS



El Metro
que viene.

MACRO DIGITAL GRAN VÍA ACCESO

JCDecaux



16% SOT: 5.888 € / SEMANA

Una pantalla de máxima calidad en una de las estaciones más céntricas de Madrid.

**PANTALLA
DE MACRO DIGITAL**

34 m² para todas las marcas

ESPECIFICACIONES

Tamaño: 7,7x 4,5 m
Píxeles: 1920 x 1120
Ptch: 4

**El Metro
que viene.**

MACRO DIGITAL GRAN VÍA VESTÍBULO

JCDecaux



16% SOT: 5.871 € / SEMANA

Un espacio envolvente que asegura el impacto publicitario.
Permite jugar con la creatividad creando un diálogo entre pantallas con
elementos gráficos que saltan de una a otra.

**2 PANTALLAS
MACRO DIGITAL**

24 m²

ESPECIFICACIONES

Tamaño por pantalla: 8 x 1,5 m
Píxeles: 3200 x 600
Ptch: 2,5

**El Metro
que viene.**

MACRO DIGITAL

**GREGORIO
MARAÑÓN**

**Alto standing en un
enclave dominado por
un perfil ejecutivo**

Más de **medio millón** de
trayectos semanales

47%

EDADES
DE 22 A 44 AÑOS

61%

MOTIVO DEL VIAJE:
TRABAJO



El Metro
que viene.

MACRO DIGITAL GREGORIO MARAÑÓN

JCDecaux



-50% NUEVO PLAN PRÉMIUM
PARA SIEMPRE

sky SHOWTIME

12,99€ **6,49€** AL MES

La oferta finaliza el 9 de diciembre de 2024

EL REGRESO MÁS ESPERADO

YELLOWSTONE

JCDecaux

16% SOT: 2.835 € / SEMANA

La estación Gregorio Marañón conecta con los barrios donde confluyen el lujo, la alta gastronomía, la moda y las últimas tendencias tecnológicas:

- Milla de Oro de Madrid

PANTALLA MACRO DIGITAL

12 m² Ubicada en acceso interior

ESPECIFICACIONES

Tamaño: 5,5 x 2,5 m
Píxeles: 1408 x 576
Ptch: 3,9

El Metro
que viene.

MACRO DIGITAL

MONCLOA

Un enclave para
conectar con el **target**
universitario

A la **universidad** en Metro de Madrid: Más de **800.000** **trayectos** semanales

55%

EDADES
DE 16 A 34 AÑOS

29%

MOTIVO DEL VIAJE:
ESTUDIOS





16% SOT: 11.278 € / SEMANA

La estación de Moncloa cuenta con un importante intercambiador de transporte

**2 PANTALLAS
DE MACRO DIGITAL**

50 m² Ubicadas en vestíbulo

ESPECIFICACIONES

Tamaño: 10 x 2,5 m
Píxeles: 4000 x 1000
Ptch: 2,5

El Metro
que viene.

MACRO DIGITAL

NUEVOS MINISTERIOS

El **epicentro** de la
actividad comercial y
financiera de Madrid

**Conexión directa con algunas
de las empresas más
importantes de Madrid**

60%

MOTIVO DEL VIAJE:
TRABAJO



Fuente: Metro de Madrid..

El Metro
que viene.

MACRO DIGITAL NUEVOS MINISTERIOS

JCDecaux



16% SOT: 6.276 € / SEMANA

Nuevos Ministerios es la principal estaciones *business* del Metro. Conecta con algunas de las empresas más importantes de la ciudad, así como con el mayor Corte Inglés de Madrid.

**PANTALLA
DE MACRO DIGITAL**

22 m² Ubicada en acceso

ESPECIFICACIONES

Tamaño: 6,3 x 3,5 m
Píxeles: 2112 x 1152
Ptch: 3

El Metro
que viene.

MACRO DIGITAL

PLAZA
ESPAÑA

Un espacio totalmente
renovado en pleno
centro de Madrid

Alrededor de **600.000**
trayectos semanales

45%

EDADES
DE 25 A 44 AÑOS

51%

MOTIVO DEL VIAJE:
TRABAJO

20%

MOTIVO DEL VIAJE:
OCIO



**El Metro
que viene.**

MACRO DIGITAL PLAZA ESPAÑA

JCDecaux



16% SOT: 6.666 € / SEMANA

Un enclave óptimo para llegar a algunos de los principales atractivos turísticos de la ciudad, siendo también un punto importante de afluencia a puestos de trabajo.

**PANTALLA
DE MACRO DIGITAL**

19,5 m² Escalera de bajada a Línea 10

ESPECIFICACIONES

Tamaño: 6,3 x 3,2 m
Píxeles: 2400 x 1300
Ptch: 2,5

El Metro
que viene.

MACRO DIGITAL

SOL

Un espacio vanguardista y
envolvente que recoge toda la
afluencia de pasajeros de la
Línea 1

El Metro
que viene.

MACRO DIGITAL SOL

JCDecaux



16% SOT: 13.972 €/ / SEMANA

Un entorno perfecto para crear experiencias de marca en pleno centro comercial, turístico y de ocio de la ciudad.

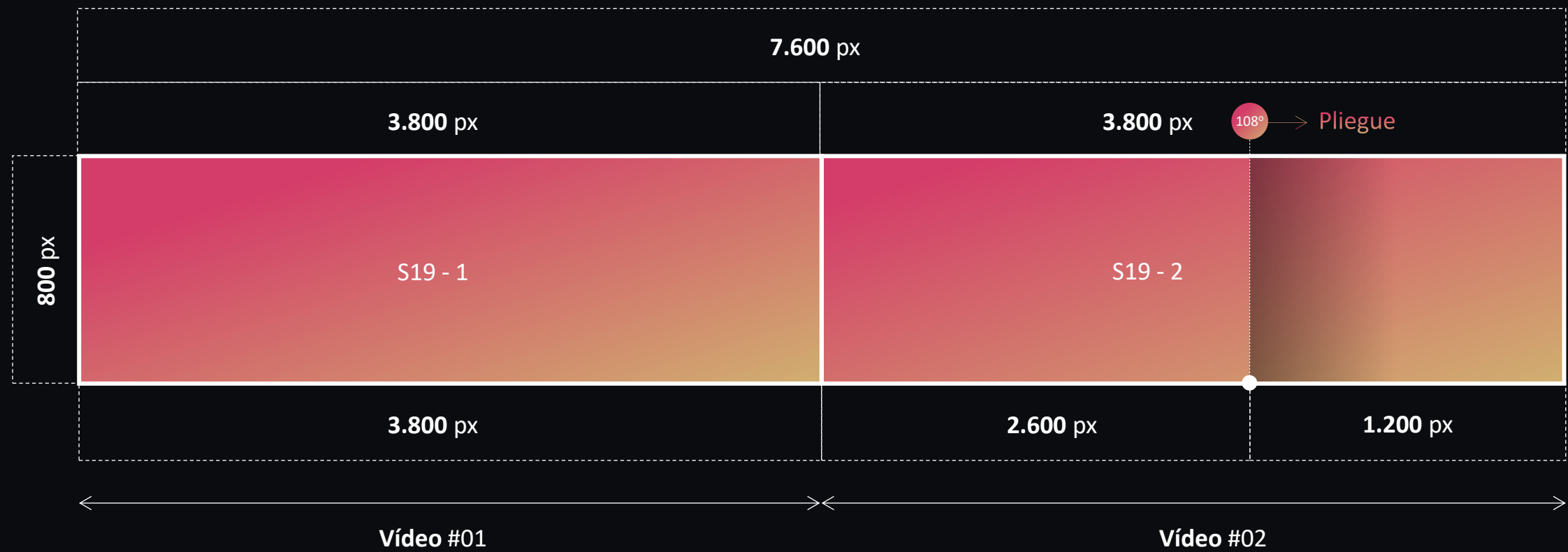
**PANTALLA
MACRO DIGITAL**

38 m² Acceso a andén de la Línea 1

ESPECIFICACIONES

Tamaño: 19 x 2 m
Píxeles: 7600 x 800
Ptch: 2,5

7600 x 800
TOTAL MEDIDAS
MACRO DIGITAL SOL



La pantalla se compone de **dos piezas de vídeo consecutivas**, cada una de ellas de 3.800 x 800 px.
La segunda cuenta, además, con un pliegue que dobla la pantalla (dándole forma de L) para adaptarla a la arquitectura del pasillo.

**Muchas
gracias.**

JCDecaux

