

**El Metro  
que viene.**

JCDecaux





- No adaptamos creatividades, ya que cortamos la creatividad.
- No exportamos videos en el formato .mp4, El material deberá ser enviado únicamente por el cliente en el formato correcto.
- No aceptamos piezas .gif / .mov / .pdf...

AUDIO	No	FRECUENCIA	25 fps
FORMATO	MP4	TIPO DE IMAGEN	Progresiva
CÓDEC	H264, H265	PESO MÁXIMO ACONSEJADO	35 Mb
DURACIÓN	10 segundos	FORMATOS NO ACEPTADOS	MOV, GIF, PNG, PDF

# CIRCUITOS

JCDecaux



Circuitos pensados al  
detalle para garantizar  
**máxima cobertura**

MUPI DS

72%

DEL TRÁFICO  
DE METRO

100

ESTACIONES,  
SITUADAS DENTRO  
DE LA M-30

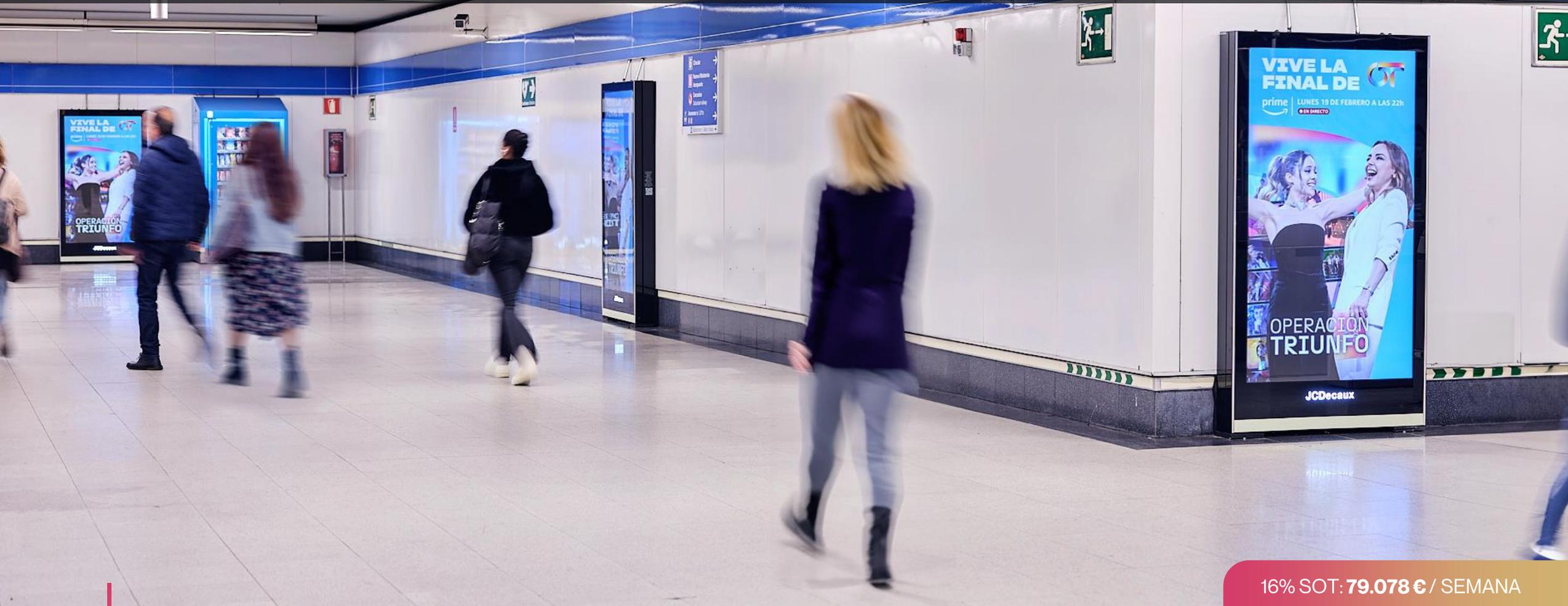
279

PANTALLAS  
65" / 75"  
ULTRA HD

El Metro  
que viene.

CIRCUITO MUPI DS

JCDecaux



16% SOT: **79.078 €** / SEMANA

Soportes ubicados en vestíbulos, andenes, pasillos y escaleras buscando impactar al 100% de los usuarios  
píxeles por pantalla : 1080 x 1920

Descubre nuestros  
soportes **CINEMA**:  
Nuevos soportes digitales  
de **máxima calidad** que  
aseguran la **notoriedad**  
y la **cobertura**

CINEMA

**43%** DEL TRÁFICO  
DE METRO

**34** ESTACIONES,  
SITUADAS DENTRO  
DE LA M-30

**142** PANTALLAS LED  
MACRO DIGITAL

El Metro  
que viene.

CIRCUITO CINEMA

JCDecaux



Estación de España  
Plataforma 2

- Las Rozas
- Puerta Caminos
- Alameda del Prado
- Alto
- Alto
- TRAVÉS DE ASCENSORES
- POR EL EXTERIOR
- de Torrelaguarda
- de Torrelaguarda
- C. Amaniel



16% SOT: 97.638 € / SEMANA

Formato Premium (desde 5,6 m<sup>2</sup> a 8 m<sup>2</sup>) integrado en andenes.  
Máxima visibilidad en áreas de espera.  
Píxeles por pantalla: 1664x768

# ICÓNICOS

JCDecaux



El Metro  
que viene.

---

ICÓNICO

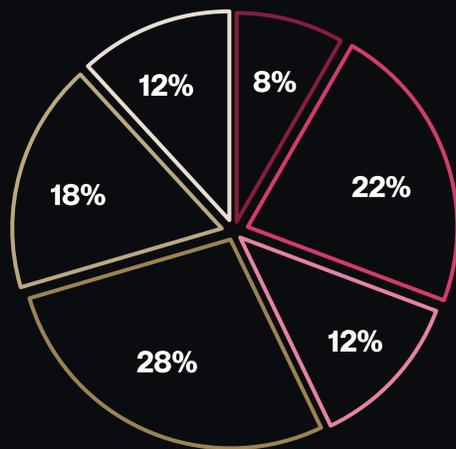
SOL

Transformamos la céntrica  
estación en **dos espacios  
envolventes** para crear  
experiencias de marca únicas

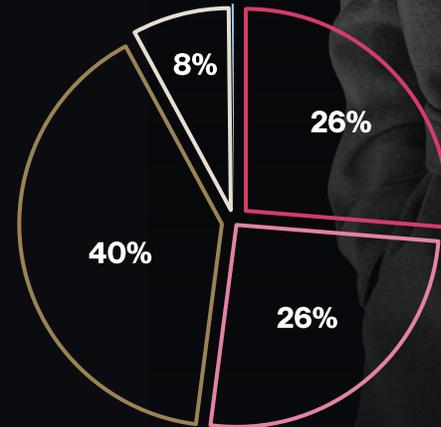
# Los jóvenes eligen Metro de Madrid

# 30%

EDADES  
DE 14 A 25 AÑOS



- 14-18 años
- 18-25 años
- 25-30 años
- 30-50 años
- 50-70 años
- 70-90 años



- Alta
- Media-Alta
- Media-Media
- Media-Baja

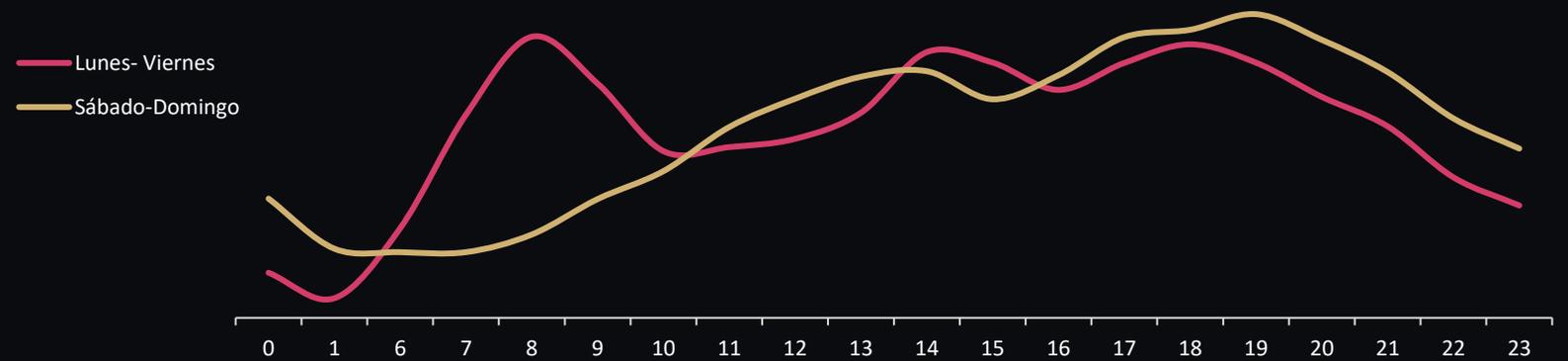


La estación  
de Sol recibe  
más de **1,3 millones** de  
trayectos a la  
semana

TRÁFICO POR DÍAS DE LA SEMANA



TRÁFICO POR HORAS



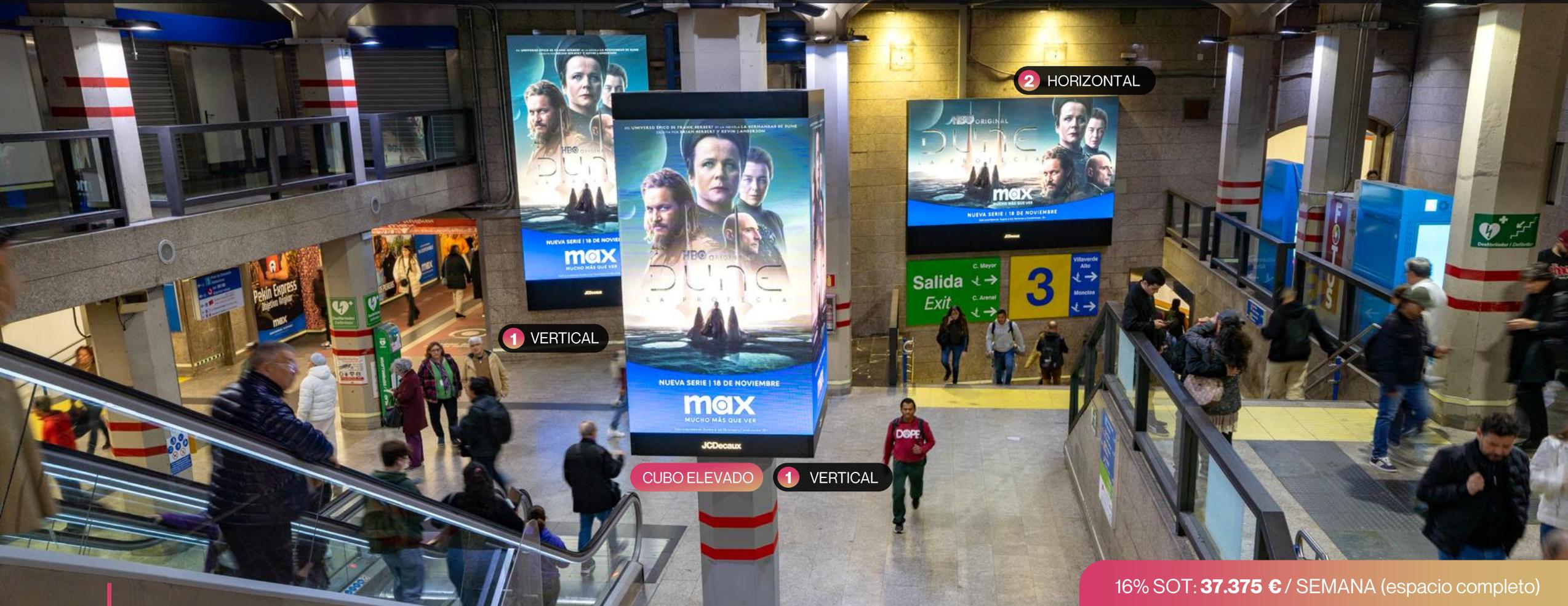
Fuente: Inspide. Mayo 2023

Creamos el entorno  
perfecto para **contactar**  
**con la audiencia** en un  
espacio **innovador** para  
crear experiencias de  
marca **relevantes**

18  
PANTALLAS

2  
ESPACIOS  
ENVOLVENTES

83  
M<sup>2</sup> QUE GARANTIZAN  
MÁXIMA NOTORIEDAD



1 VERTICAL

2 HORIZONTAL

CUBO ELEVADO

1 VERTICAL

16% SOT: **37.375 €** / SEMANA (espacio completo)

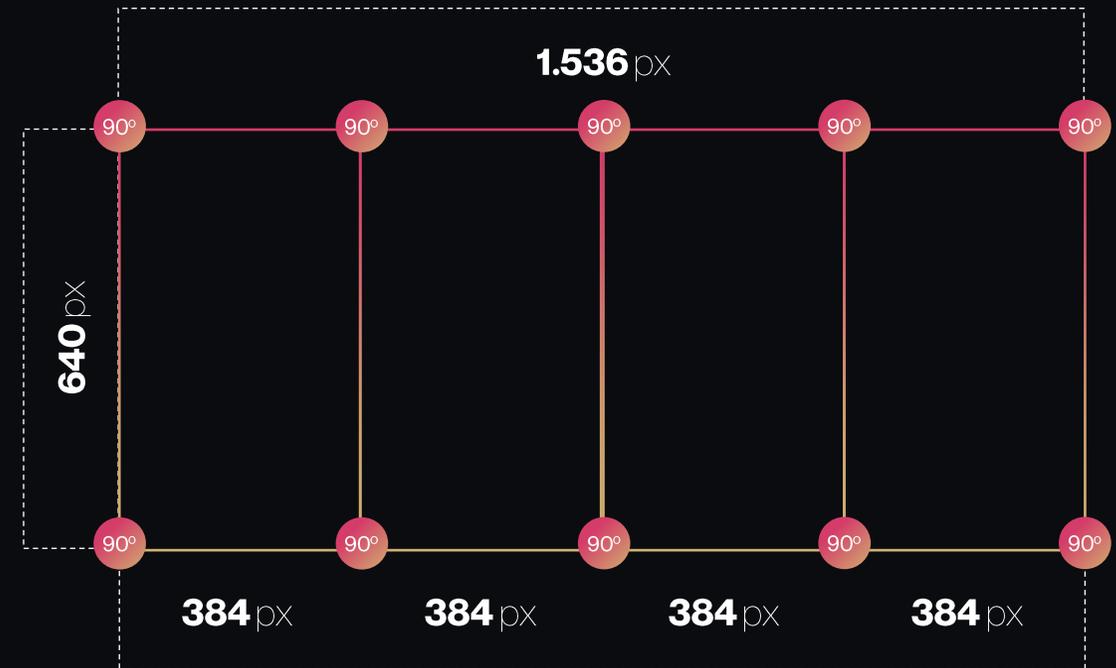
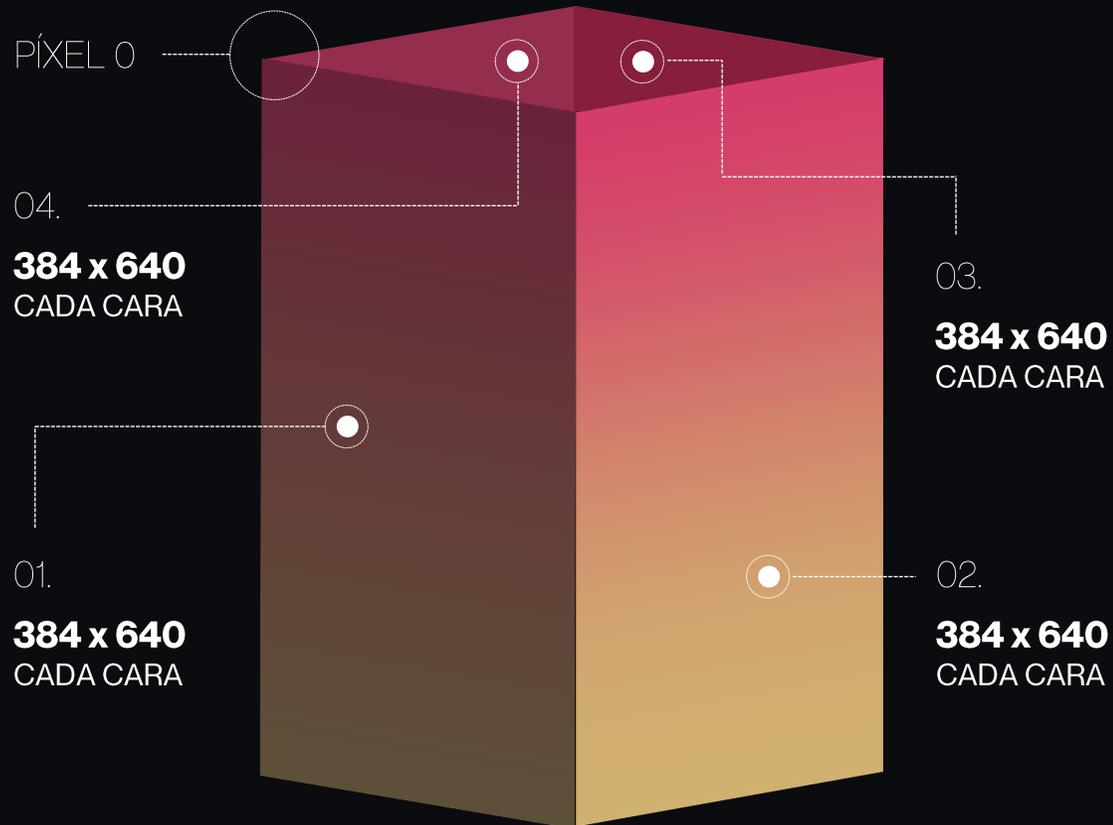
Vestíbulo principal  
Visibilidad desde todas las zonas de tránsito  
Posibilidad de desarrollar creativities anamórficas innovadoras  
Máxima calidad de imagen. Pitch 3,9

ESPACIOS  
SINCRONIZADOS  
COMPUESTOS POR:

**2 PANTALLAS**  
11,25 M<sup>2</sup> por pantalla  
Vertical: 2,5 x 4,5 m (640x1152 px)  
Horizontal: 4,5 x 2,5 m (1152x640 px)

**1 CUBO ELEVADO**  
15 M<sup>2</sup> en **4 pantallas**  
Medida cubo : 6 x 2,5 m (1536x640px)  
Medida por cara: 1,5 x 2,5 m (384x640px)

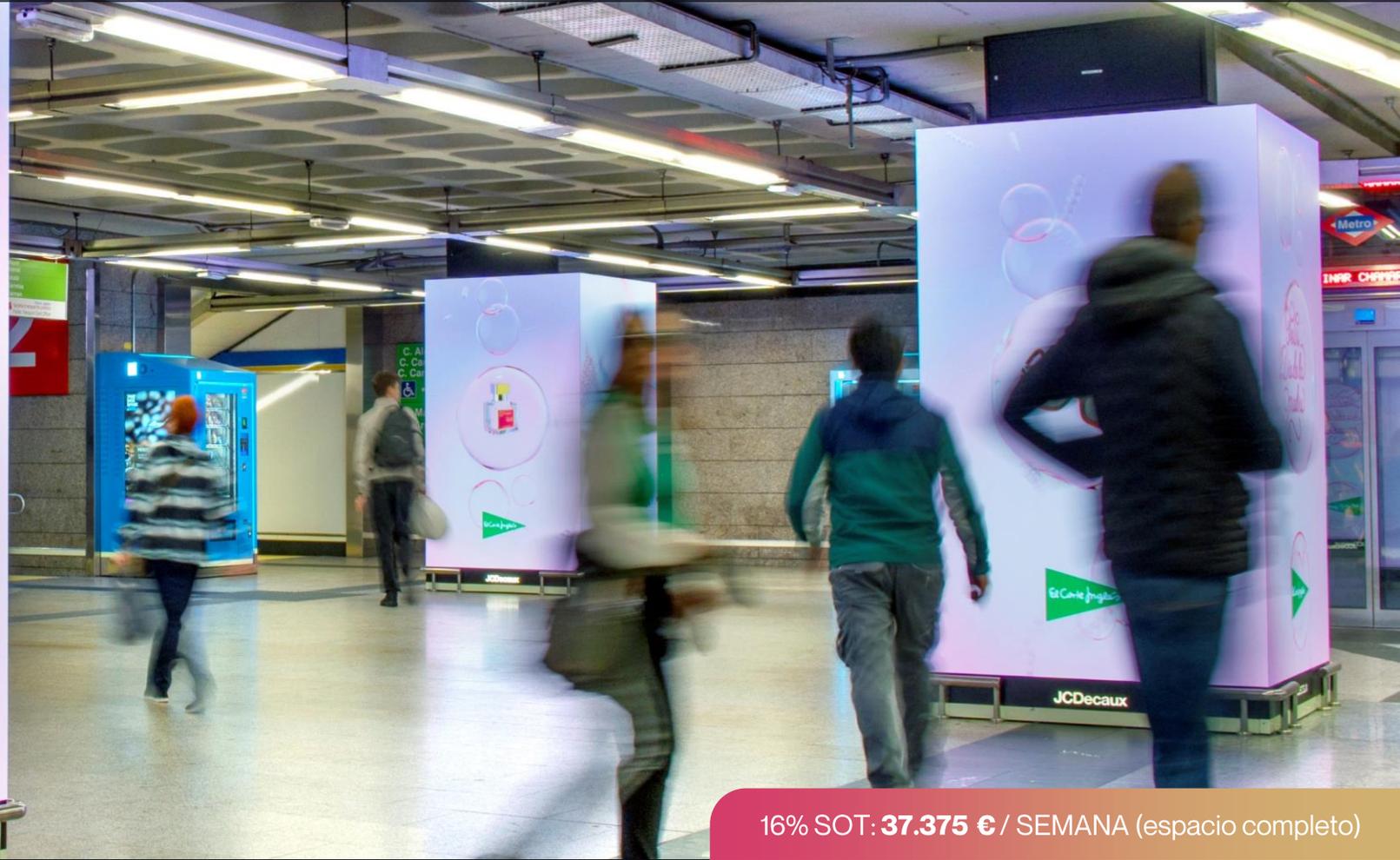
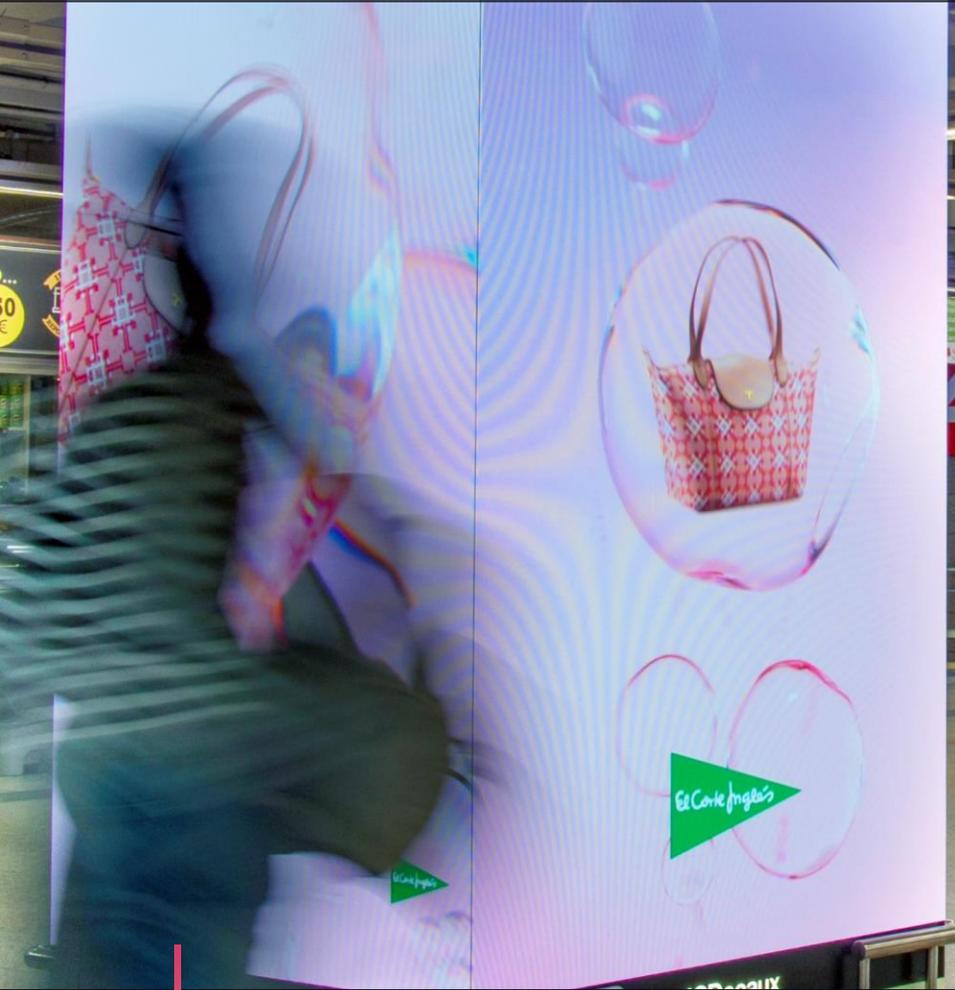
**1.536 x 640**  
TOTAL MEDIDAS  
CUBO ELEVADO



El Metro  
que viene.

ICÓNICO SOL

JCDecaux



16% SOT: **37.375 €** / SEMANA (espacio completo)

Vestíbulo conexión con RENFE  
Posibilidad de desarrollar creatividades anamórficas innovadoras

ESPACIOS  
SINCRONIZADOS  
COMPUESTOS POR:

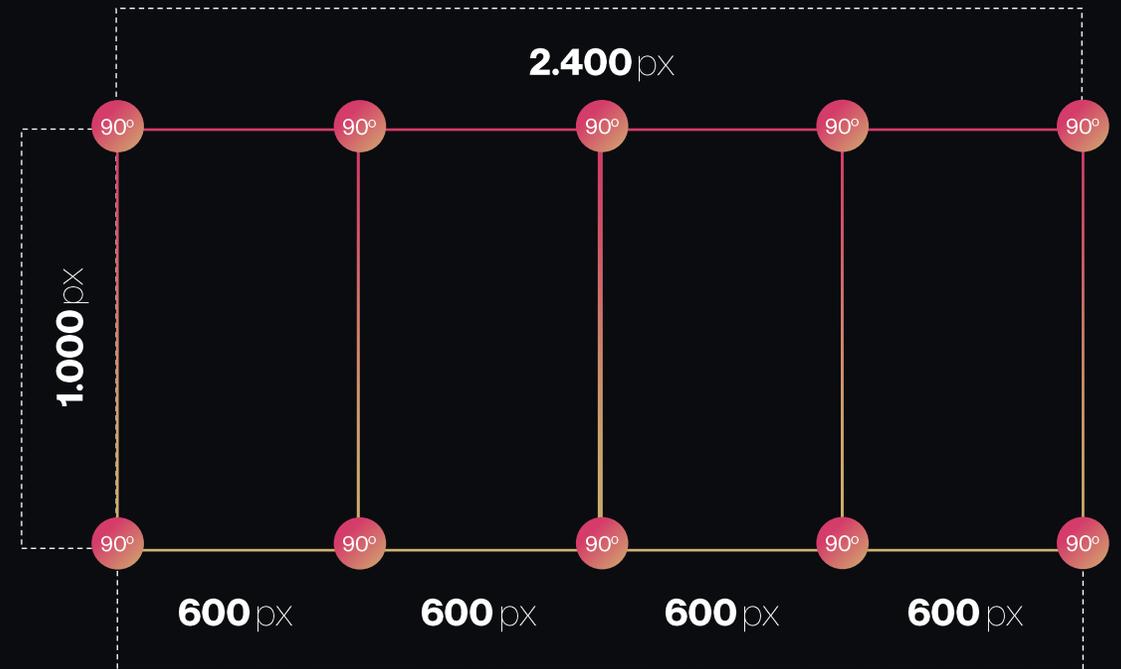
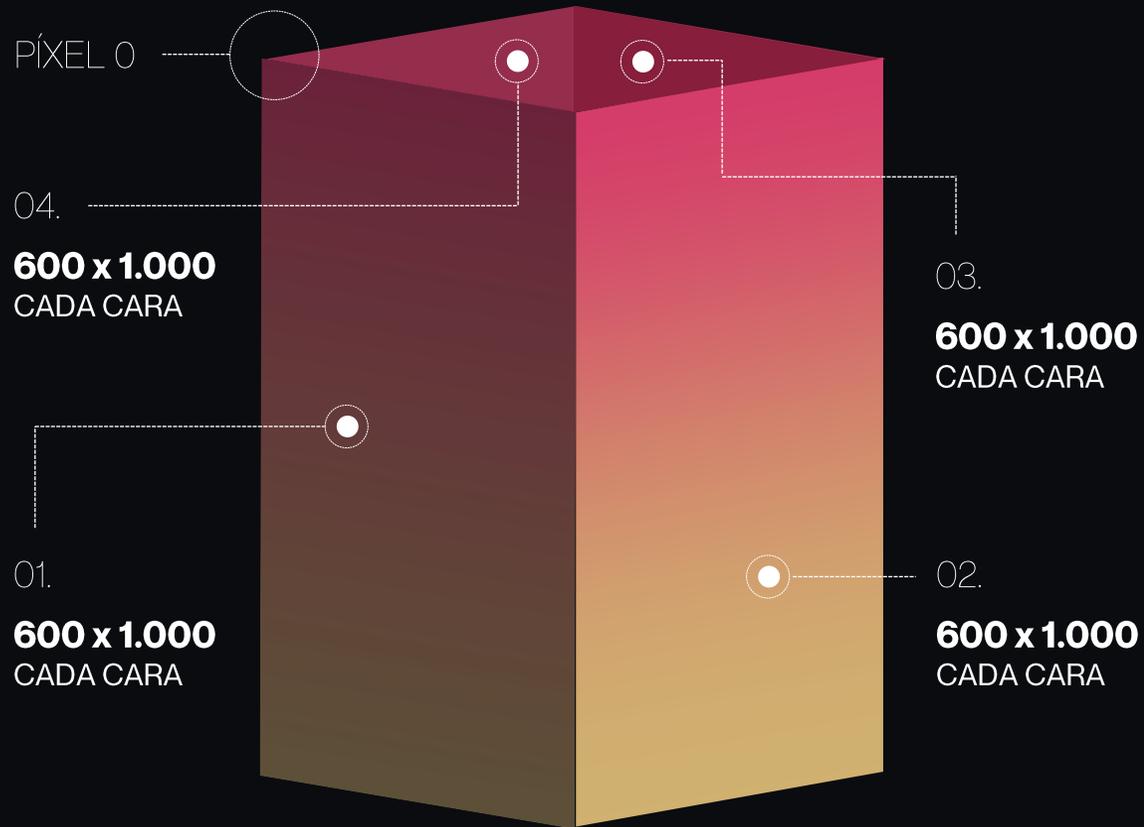
**45 m2 en 12 PANTALLAS**

3 columnas con 4 pantallas  
sincronizadas

**ESPECIFICACIONES**

Medida columna: 6 x 2,5 m (2400x1000 px)  
Medida pantalla: 1,5 x 2,5 m (600x1000 px)  
Ptch: 2,5

**2.400 x 1.000**  
TOTAL MEDIDAS  
CUBO VESTÍBULO



El Metro  
que viene.

---

ICÓNICO

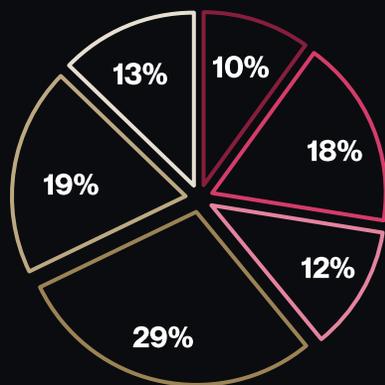
---

# NUEVOS MINISTERIOS

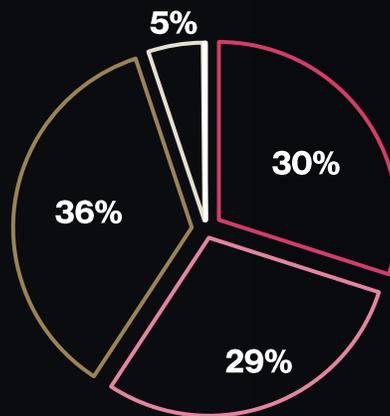
El **epicentro** de la  
actividad comercial y  
financiera de Madrid

# Una estación que concentra los desplazamientos por trabajo

**40%** EDADES  
DE 20 A 50 AÑOS



- 14-18 años
- 18-25 años
- 25-30 años
- 30-50 años
- 50-70 años
- 70-90 años



- Alta
- Media-Alta
- Media-Media
- Media-Baja



# Nuevos Ministerios es la 4ª estación en ranking de pasajeros

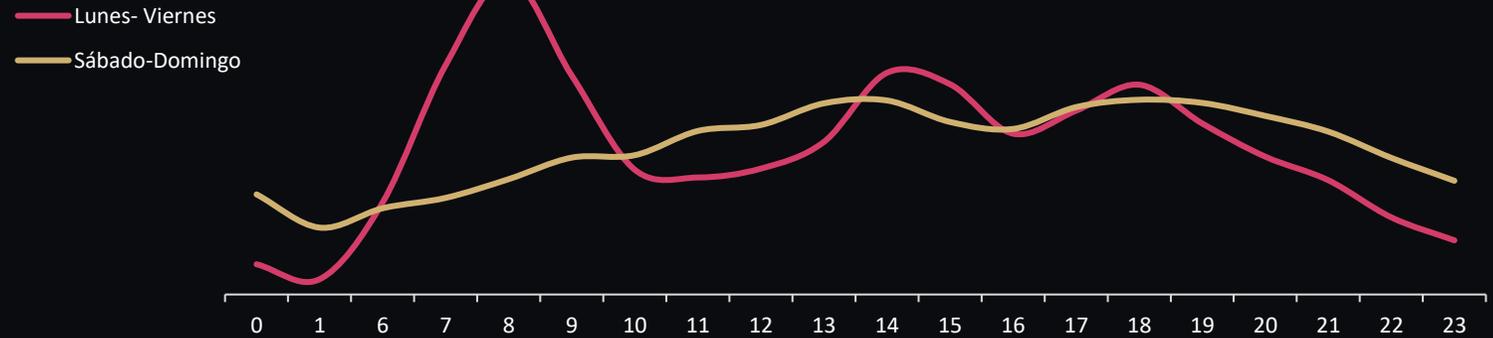
**1** MILLÓN DE TRÁFICO A LA SEMANA

Fuente: Inspide. Mayo 2023

TRÁFICO POR DÍAS DE LA SEMANA



TRÁFICO POR HORAS



El Metro  
que viene.

ICÓNICO NUEVOS MINISTERIOS

JCDecaux



16% SOT: 16.152 € / SEMANA

Vestíbulo principal  
Formato espectacular e innovador en el mercado

ESPACIOS  
SINCRONIZADOS  
COMPUESTOS POR:

**2**  
**PANTALLAS**  
**CURVAS**

**ESPECIFICACIONES**  
Tamaño por pantalla: 9 x 2,5 m  
Píxeles: 2.304 x 640  
Ptch: 3,9

# MACRO DIGITAL

El Metro  
que viene.

JCDecaux



El Metro  
que viene.

---

MACRO DIGITAL

---

CALLAO

Uno de los principales  
**puntos neurálgicos**  
de Madrid

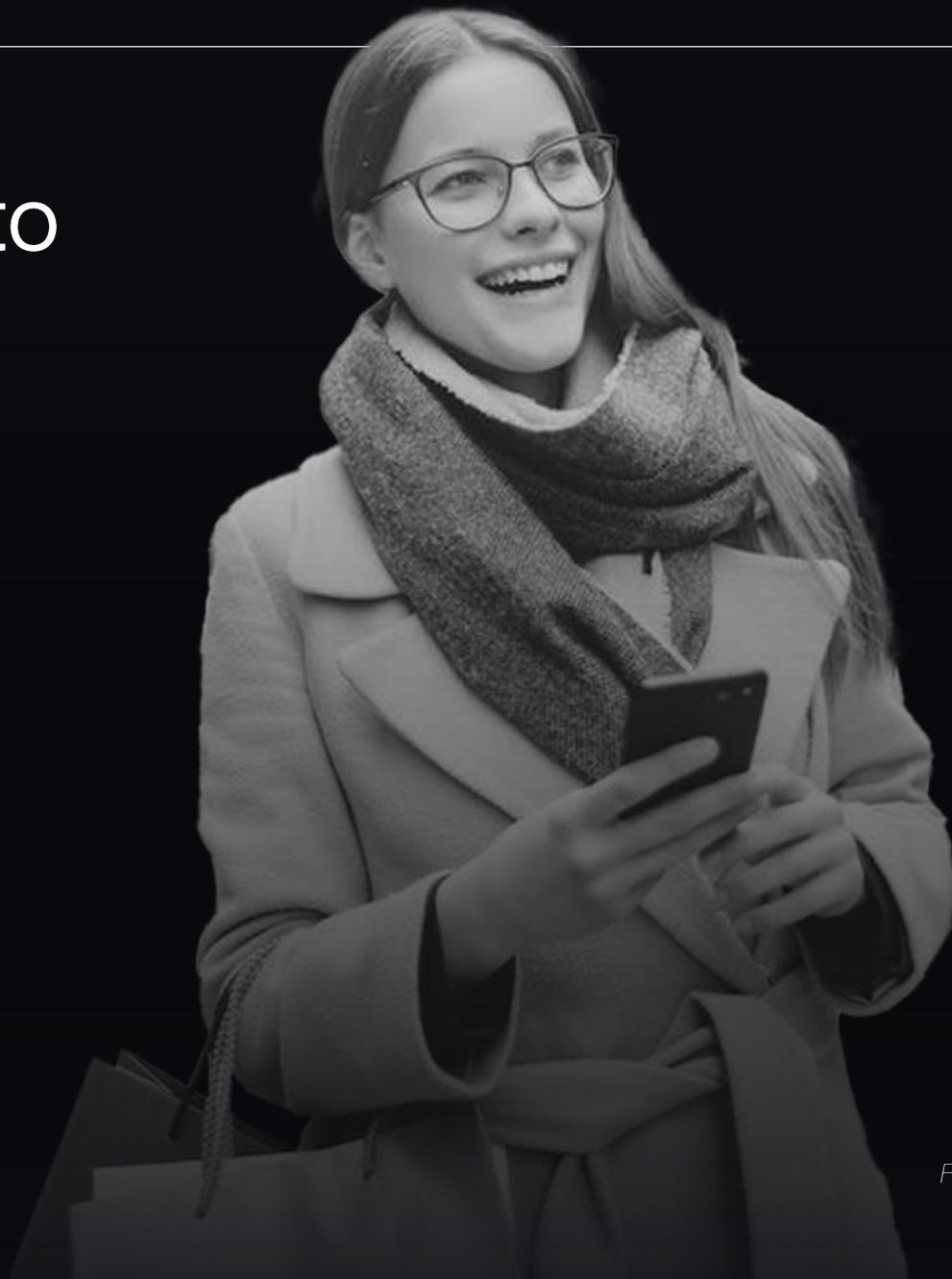
En constante movimiento  
con más de **400.000**  
**trayectos** a la semana

**48%**

EDADES  
DE 16 A 34 AÑOS

**40%**

MOTIVO DEL VIAJE:  
OCIO & COMPRAS



El Metro  
que viene.

MACRO DIGITAL CALLAO

JCDecaux



16% SOT: 4.964 € / SEMANA

La estación conecta con los *hot spots* de Madrid. Ocio, turismo, gastronomía, cultura, consumo... La ciudad cobra vida en Callao.

**PANTALLA  
DE MACRO DIGITAL**

8 m<sup>2</sup> en el vestíbulo principal

**ESPECIFICACIONES**

Tamaño: 4 x 2 m  
Píxeles: 1600 x 800  
Ptch: 2,5

El Metro  
que viene.

---

MACRO DIGITAL

GRAN VÍA

El **centro** de ocio,  
turístico y comercial  
de Madrid

Gran Vía es ya una **Estación 4.0**, modelo que se impondrá al resto de estaciones en los próximos años

46%

EDADES  
DE 22 A 44 AÑOS

40%

MOTIVO DEL VIAJE:  
OCIO & COMPRAS



El Metro  
que viene.

MACRO DIGITAL GRAN VÍA ACCESO

JCDecaux



16% SOT: **5.888 €** / SEMANA

Una pantalla de máxima calidad en una de las estaciones más céntricas de Madrid.

**PANTALLA  
DE MACRO DIGITAL**

34 m<sup>2</sup> para todas las marcas

**ESPECIFICACIONES**

Tamaño: 7,7x 4,5 m  
Píxeles: 1920 x 1120  
Ptch: 4

El Metro  
que viene.

MACRO DIGITAL GRAN VÍA VESTÍBULO

JCDecaux



visitguatemala.gt



16% SOT: **5.871 €** / SEMANA

Un espacio envolvente que asegura el impacto publicitario. Permite jugar con la creatividad creando un diálogo entre pantallas con elementos gráficos que saltan de una a otra.

**2 PANTALLAS  
MACRO DIGITAL**

24 m<sup>2</sup>

**ESPECIFICACIONES**

Tamaño por pantalla: 8 x 1,5 m  
Píxeles: 3200 x 600  
Ptch: 2,5

El Metro  
que viene.

---

MACRO DIGITAL

---

GREGORIO  
MARAÑÓN

**Alto standing** en un  
enclave dominado por  
un perfil **ejecutivo**

# Más de **medio millón** de trayectos semanales

47%

EDADES  
DE 22 A 44 AÑOS

61%

MOTIVO DEL VIAJE:  
TRABAJO



El Metro  
que viene.

MACRO DIGITAL GREGORIO MARAÑÓN

JCDecaux



**-50%** NUEVO PLAN PRÉMIUM  
PARA SIEMPRE

**sky SHOWTIME**

~~12,99 €~~ **6,49 € AL MES**  
La oferta finaliza el 9 de diciembre de 2024

EL REGRESO MÁS ESPERADO

**YELLOWSTONE**

JCDecaux

16% SOT: **2.835 € / SEMANA**

La estación Gregorio Marañón conecta con los barrios donde confluyen el lujo, la alta gastronomía, la moda y las últimas tendencias tecnológicas:

- Milla de Oro de Madrid

**PANTALLA  
MACRO DIGITAL**

12 m<sup>2</sup> Ubicada en acceso interior

**ESPECIFICACIONES**

Tamaño: 5,5 x 2,5 m  
Píxeles: 1408 x 576  
Ptch: 3,9

El Metro  
que viene.

---

MACRO DIGITAL

---

MONCLOA

Un enclave para  
conectar con el  
**target universitario**

# A la **universidad** en Metro de Madrid: Más de **800.000** **trayectos** semanales

55%

EDADES  
DE 16 A 34 AÑOS

29%

MOTIVO DEL VIAJE:  
ESTUDIOS





16% SOT: 11.278 € / SEMANA

La estación de Moncloa cuenta con un importante intercambiador de transporte

**2 PANTALLAS  
DE MACRO DIGITAL**

50 m<sup>2</sup> Ubicadas en vestíbulo

**ESPECIFICACIONES**

Tamaño: 10 x 2,5 m  
Píxeles: 4000 x 1000  
Ptch: 2,5

El Metro  
que viene.

---

MACRO DIGITAL

---

# NUEVOS MINISTERIOS

El **epicentro** de la  
actividad comercial y  
financiera de Madrid

# Conexión directa con algunas de las empresas más importantes de Madrid

60%

MOTIVO DEL VIAJE:  
TRABAJO



El Metro  
que viene.

MACRO DIGITAL NUEVOS MINISTERIOS

JCDecaux



16% SOT: **6.276 €** / SEMANA

Nuevos Ministerios es la principal estaciones *business* del Metro. Conecta con algunas de las empresas más importantes de la ciudad, así como con el mayor Corte Inglés de Madrid.

### PANTALLA DE MACRO DIGITAL

22 m<sup>2</sup> Ubicada en acceso

### ESPECIFICACIONES

Tamaño: 6,3 x 3,5 m  
Píxeles: 2112 x 1152  
Ptch: 3

El Metro  
que viene.

---

MACRO DIGITAL

PLAZA  
ESPAÑA

Un espacio totalmente  
**renovado** en pleno  
centro de Madrid

Alrededor de **600.000**  
**trayectos** semanales

**45%**

EDADES  
DE 25 A 44 AÑOS

**51%**

MOTIVO DEL VIAJE:  
TRABAJO

**20%**

MOTIVO DEL VIAJE:  
OCIO



El Metro  
que viene.

MACRO DIGITAL PLAZA ESPAÑA

JCDecaux



16% SOT: **6.666 €** / SEMANA

Un enclave óptimo para llegar a algunos de los principales atractivos turísticos de la ciudad, siendo también un punto importante de afluencia a puestos de trabajo.

**PANTALLA  
DE MACRO DIGITAL**

19,5 m<sup>2</sup> Escalera de bajada a Línea 10

**ESPECIFICACIONES**

Tamaño: 6,3 x 3,2 m  
Píxeles: 2400 x 1300  
Ptch: 2,5

El Metro  
que viene.

---

MACRO DIGITAL

SOL

**Un espacio vanguardista y  
envolvente** que recoge toda  
la afluencia de pasajeros de la  
Línea 1



16% SOT: **13.972 €/ SEMANA**

Un entorno perfecto para crear experiencias de marca en pleno centro comercial, turístico y de ocio de la ciudad.

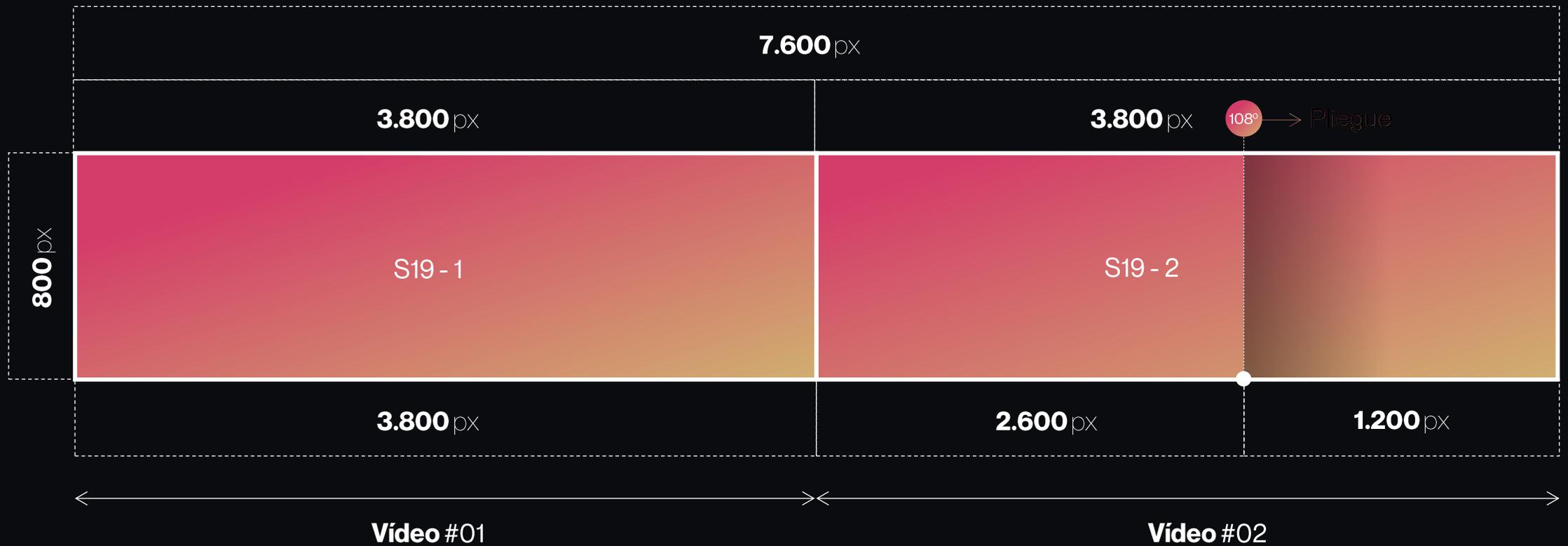
**PANTALLA  
MACRO DIGITAL**

38 m<sup>2</sup> Acceso a andén de la Línea 1

**ESPECIFICACIONES**

Tamaño: 19 x 2 m  
Píxeles: 7600 x 800  
Pth: 2,5

**7600 x 800**  
TOTAL MEDIDAS  
MACRO DIGITAL SOL



La pantalla se compone de **dos piezas de vídeo consecutivas**, cada una de ellas de 3.800 x 800 px.  
La segunda cuenta, además, con un pliegue que dobla la pantalla (dándole forma de L) para adaptarla a la arquitectura del pasillo.

**Muchas  
gracias.**

JCDecaux

