

**El Metro
que viene.**

JCDecaux



elmetroqueviene.com

El Metro
que viene.
Llegado.



El futuro
de la comunicación
es tuyo.

- No adaptamos creatividades, ya que cortamos la creatividad.
- No exportamos videos en el formato .mp4, El material deberá ser enviado únicamente por el cliente en el formato correcto.
- No aceptamos piezas .gif / .mov / .pdf...

AUDIO

No

FORMATO

MP4

CÓDEC

H264, H265

DURACIÓN

10 segundos

FRECUENCIA

25 fps

TIPO DE IMAGEN

Progresiva

PESO MÁXIMO ACONSEJADO

35 Mb

FORMATOS NO ACEPTADOS

MOV, GIF, PNG, PDF

MACRO DIGITAL

JCDecaux



El Metro
que viene.

MACRO DIGITAL

CALLAO

Uno de los principales
puntos neurálgicos
de Madrid

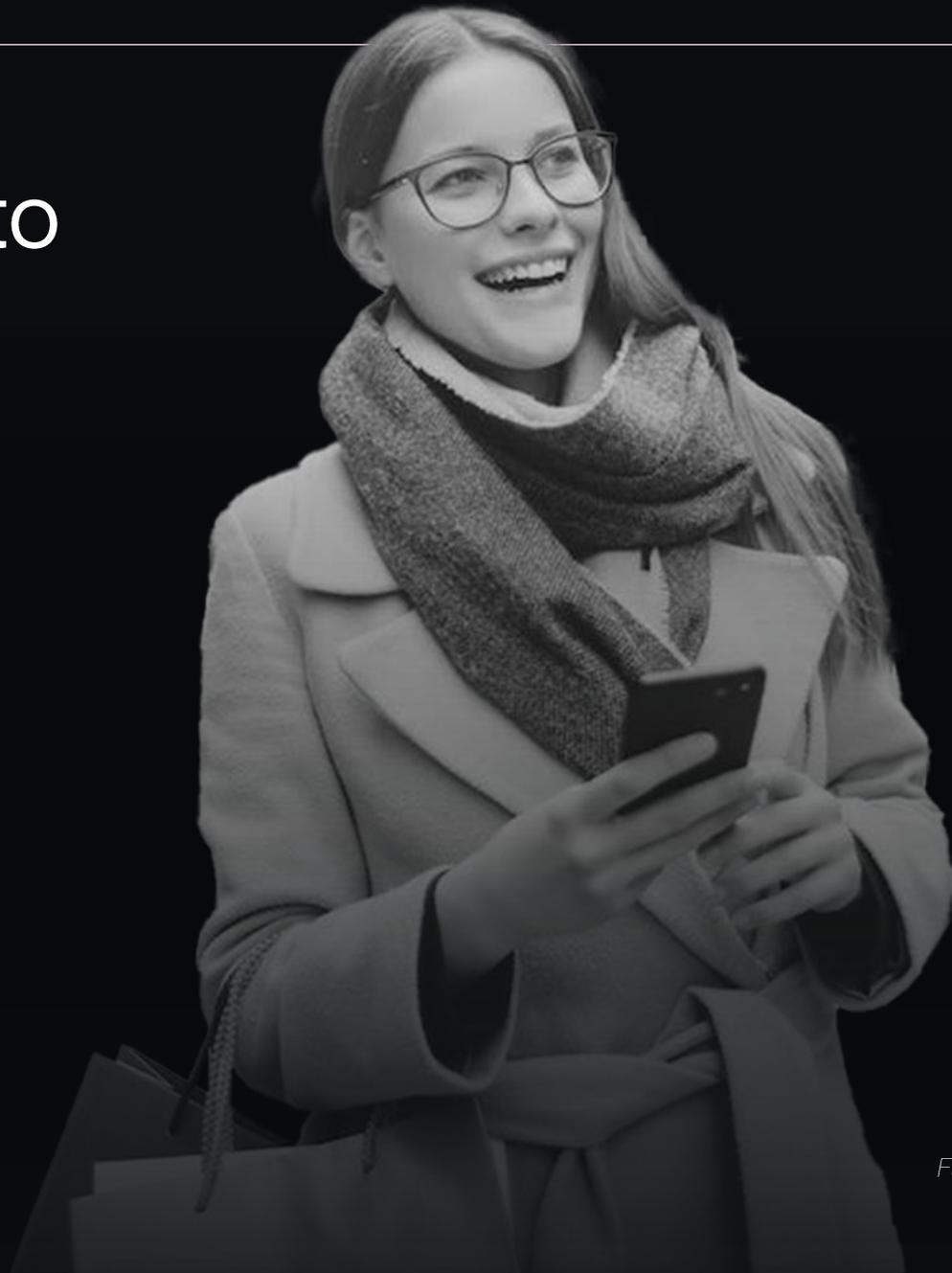
En constante movimiento
con más de **400.000**
trayectos a la semana

48%

EDADES
DE 16 A 34 AÑOS

40%

MOTIVO DEL VIAJE:
OCIO & COMPRAS





JCDecaux



16% SOT: 5.000 € / SEMANA

La estación conecta con los *hot spots* de Madrid. Ocio, turismo, gastronomía, cultura, consumo... La ciudad cobra vida en Callao.

**PANTALLA
DE MACRO DIGITAL**

8 m² en el vestíbulo principal

ESPECIFICACIONES

Tamaño: 4 x 2 m
Píxeles: 1600 x 800
Ptch: 2,5

El Metro
que viene.

MACRO DIGITAL

GRAN VÍA

El **centro** de ocio,
turístico y comercial
de Madrid

Gran Vía es ya una **Estación 4.0**, modelo que se impondrá al resto de estaciones en los próximos años

46%

EDADES
DE 22 A 44 AÑOS

40%

MOTIVO DEL VIAJE:
OCIO & COMPRAS



**El Metro
que viene.**

MACRO DIGITAL GRAN VÍA

JCDecaux



16% SOT: **5.000 €** / SEMANA

Una pantalla de máxima calidad en una de las estaciones más céntricas de Madrid.

**PANTALLA
DE MACRO DIGITAL**

34 m² para todas las marcas

ESPECIFICACIONES

Tamaño: 7,7x 4,5 m
Píxeles: 1920 x 1120
Ptch: 4



16% SOT: **5.000 €** / SEMANA

Un espacio envolvente que asegura el impacto publicitario. Permite jugar con la creatividad creando un diálogo entre pantallas con elementos gráficos que saltan de una a otra.

**2 PANTALLAS
MACRO DIGITAL**
24 m²

ESPECIFICACIONES
Tamaño por pantalla: 8 x 1,5 m
Píxeles: 3200 x 600
Ptch: 2,5

El Metro
que viene.

MACRO DIGITAL

GREGORIO
MARAÑÓN

Alto standing en un
enclave dominado por
un perfil **ejecutivo**

Más de **medio millón** de trayectos semanales

47%

EDADES
DE 22 A 44 AÑOS

61%

MOTIVO DEL VIAJE:
TRABAJO



El Metro
que viene.

MACRO DIGITAL GREGORIO MARAÑÓN

JCDecaux



16% SOT: **3.000 €** / SEMANA

La estación Gregorio Marañón conecta con los barrios donde confluyen el lujo, la alta gastronomía, la moda y las últimas tendencias tecnológicas:

- Milla de Oro de Madrid

PANTALLA MACRO DIGITAL

12 m² Ubicada en acceso interior

ESPECIFICACIONES

Tamaño: 5,5 x 2,5 m
Píxeles: 1408 x 576
Ptch: 3,9

El Metro
que viene.

MACRO DIGITAL

MONCLOA

Un enclave para
conectar con el
target universitario

A la **universidad** en Metro de Madrid: Más de **800.000** **trayectos** semanales

55%

EDADES
DE 16 A 34 AÑOS

29%

MOTIVO DEL VIAJE:
ESTUDIOS



El Metro
que viene.

MACRO DIGITAL MONCLOA

JCDecaux



16% SOT: 10.000 € / SEMANA

La estación de Moncloa cuenta con un importante intercambiador de transporte

**2 PANTALLAS
DE MACRO DIGITAL**

50 m² Ubicadas en vestíbulo

ESPECIFICACIONES

Tamaño: 10 x 2,5 m
Píxeles: 4000 x 1000
Ptch: 2,5

El Metro
que viene.

MACRO DIGITAL

NUEVOS MINISTERIOS

El **epicentro** de la
actividad comercial y
financiera de Madrid

Conexión directa con algunas de las empresas más importantes de Madrid

60%

MOTIVO DEL VIAJE:
TRABAJO



El Metro
que viene.

MACRO DIGITAL NUEVOS MINISTERIOS

JCDecaux



16% SOT: 6.000 € / SEMANA

Nuevos Ministerios es la principal estación *business* del Metro. Conecta con algunas de las empresas más importantes de la ciudad, así como con el mayor Corte Inglés de Madrid.

PANTALLA DE MACRO DIGITAL

22 m² Ubicada en acceso

ESPECIFICACIONES

Tamaño: 6,3 x 3,5 m
Píxeles: 2112 x 1152
Ptch: 3

El Metro
que viene.

MACRO DIGITAL

PLAZA
ESPAÑA

Un espacio totalmente
renovado en pleno
centro de Madrid

Alrededor de **600.000**
trayectos semanales

45%

EDADES
DE 25 A 44 AÑOS

51%

MOTIVO DEL VIAJE:
TRABAJO

20%

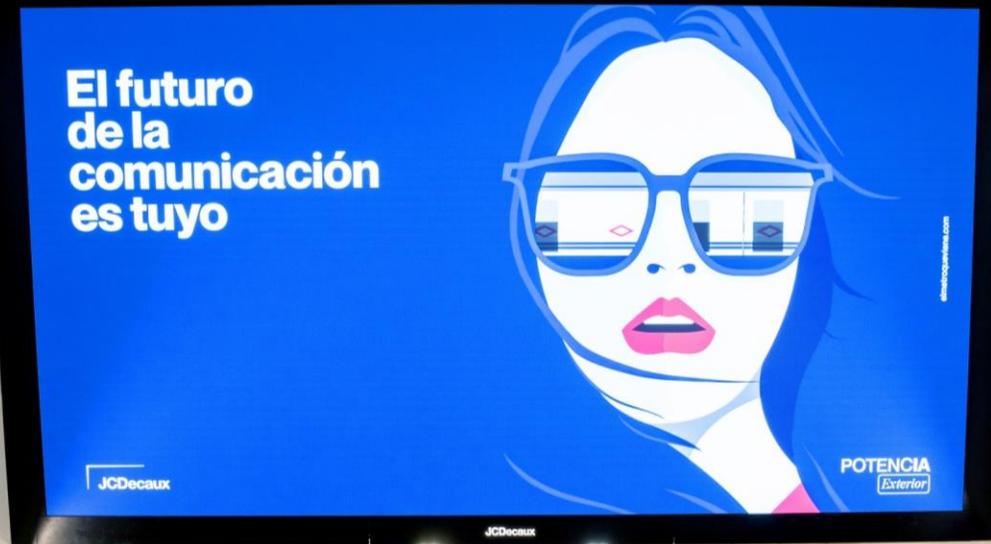
MOTIVO DEL VIAJE:
OCIO



El Metro
que viene.

MACRO DIGITAL PLAZA ESPAÑA

JCDecaux



16% SOT: 5.000 € / SEMANA

Un enclave óptimo para llegar a algunos de los principales atractivos turísticos de la ciudad, siendo también un punto importante de afluencia a puestos de trabajo.

**PANTALLA
DE MACRO DIGITAL**

19,5 m² Escalera de bajada a Línea 10

ESPECIFICACIONES

Tamaño: 6,3 x 3,2 m
Píxeles: 2400 x 1300
Ptch: 2,5

El Metro
que viene.

MACRO DIGITAL

SOL

**Un espacio vanguardista y
envolvente** que recoge toda
la afluencia de pasajeros de la
Línea 1

El Metro
que viene.

MACRO DIGITAL SOL

JCDecaux



16% SOT: 10.000 €/ / SEMANA

Un entorno perfecto para crear experiencias de marca en pleno centro comercial, turístico y de ocio de la ciudad.

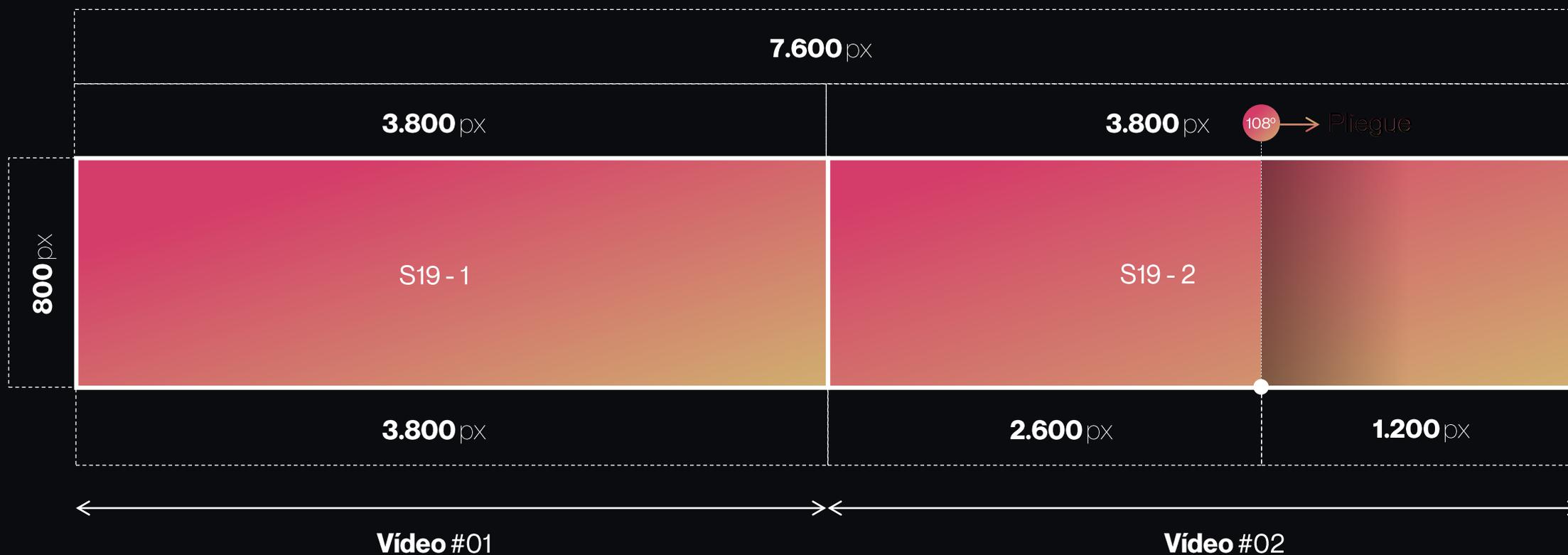
PANTALLA MACRO DIGITAL

38 m² Acceso a andén de la Línea 1

ESPECIFICACIONES

Tamaño: 19 x 2 m
Píxeles: 7600 x 800
Ptch: 2,5

7600 x 800
TOTAL MEDIDAS
MACRO DIGITAL SOL



La pantalla se compone de **dos piezas de vídeo consecutivas**, cada una de ellas de 3.800 x 800 px.
La segunda cuenta, además, con un pliegue que dobla la pantalla (dándole forma de L) para adaptarla a la arquitectura del pasillo.

**Muchas
gracias.**

JCDecaux

