

**El Metro  
que viene.**

JCDecaux



elmetroqueviene.com

El Metro  
que viene.  
Llegado.



El futuro  
de la comunicación  
es tuyo

- No adaptamos creatividades, ya que cortamos la creatividad.
- No exportamos videos en el formato .mp4, El material deberá ser enviado únicamente por el cliente en el formato correcto.
- No aceptamos piezas .gif / .mov / .pdf...

AUDIO

No

FORMATO

MP4

CÓDEC

H264, H265

DURACIÓN

10 segundos

FRECUENCIA

25 fps

TIPO DE IMAGEN

Progresiva

PESO MÁXIMO ACONSEJADO

35 Mb

FORMATOS NO ACEPTADOS

MOV, GIF, PNG, PDF

# CIRCUITOS

JCDecaux



Circuitos pensados al  
detalle para garantizar  
**máxima cobertura**

MUPI DS

72%

DEL TRÁFICO  
DE METRO

100

ESTACIONES,  
SITUADAS DENTRO  
DE LA M-30

291

PANTALLAS  
65" / 75"  
ULTRA HD



El Metro  
que viene.

CIRCUITO MUPI DS

JCDecaux



16% SOT: **76.940 €** / SEMANA

Soportes ubicados en vestíbulos, andenes, pasillos y escaleras buscando impactar al 100% de los usuarios  
píxeles por pantalla : 1080 x 1920

Descubre nuestros  
soportes **CINEMA**:  
Nuevos soportes digitales  
de **máxima calidad** que  
aseguran la **notoriedad**  
y la **cobertura**

CINEMA

**43%** DEL TRÁFICO  
DE METRO

**34** ESTACIONES,  
SITUADAS DENTRO  
DE LA M-30

**142** PANTALLAS LED  
MACRO DIGITAL



El Metro  
que viene.

CIRCUITO CINEMA

JCDecaux



16% SOT: **74.682 €** / SEMANA

Formato Premium (desde 5,6 m<sup>2</sup> a 8 m<sup>2</sup>) integrado en andenes.  
Máxima visibilidad en áreas de espera.  
Píxeles por pantalla: 1664x768



# ICÓNICOS

JCDecaux



El Metro  
que viene.

---

ICÓNICO

SOL

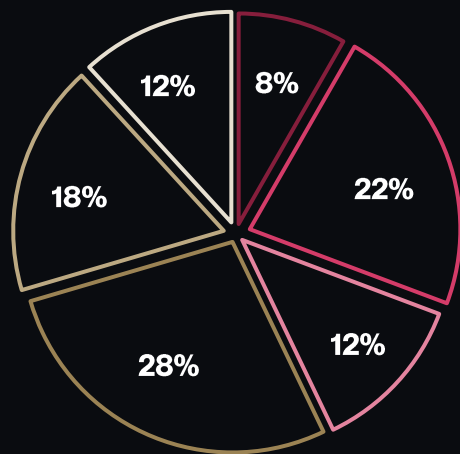
Transformamos la céntrica  
estación en **dos espacios  
envolventes** para crear  
experiencias de marca únicas



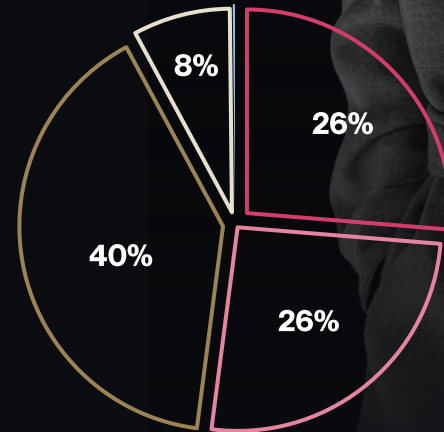
# Los jóvenes eligen Metro de Madrid

# 30%

EDADES  
DE 14 A 25 AÑOS



- 14-18 años
- 18-25 años
- 25-30 años
- 30-50 años
- 50-70 años
- 70-90 años



- Alta
- Media-Alta
- Media-Media
- Media-Baja

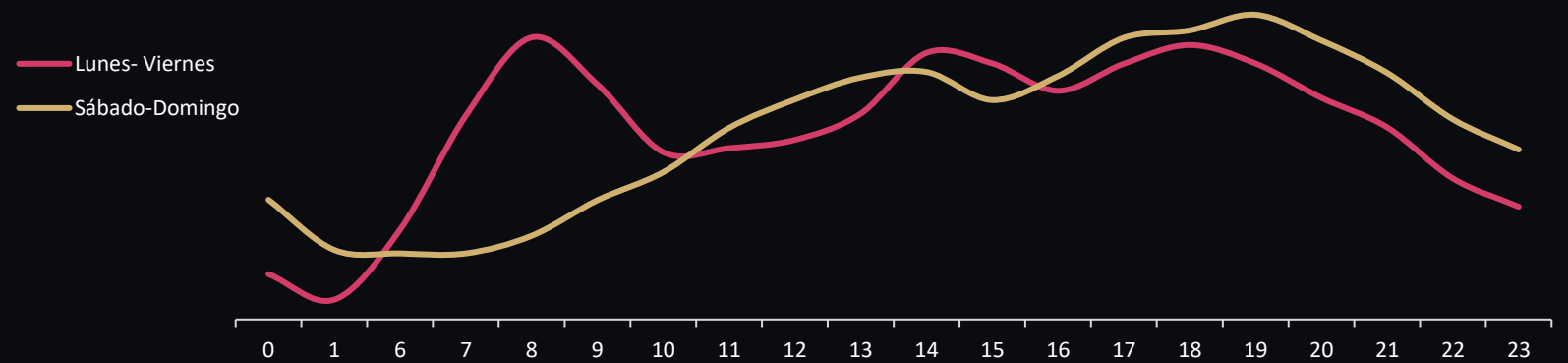


La estación  
de Sol recibe  
más de **1,3 millones** de  
trayectos a la  
semana

TRÁFICO POR DÍAS DE LA SEMANA



TRÁFICO POR HORAS



Creamos el entorno  
perfecto para **contactar**  
**con la audiencia** en un  
espacio **innovador** para  
crear experiencias de  
marca **relevantes**

18 PANTALLAS

2 ESPACIOS  
ENVOLVENTES

83 M<sup>2</sup> QUE GARANTIZAN  
MÁXIMA NOTORIEDAD



El Metro  
que viene.

ICÓNICO SOL

JCDecaux



CUBO ELEVADO

Vestíbulo principal  
Visibilidad desde todas las zonas de tránsito  
Posibilidad de desarrollar creativities anamórficas innovadoras  
Máxima calidad de imagen. Pitch 3,9

ESPACIOS  
SINCRONIZADOS  
COMPUESTOS POR:

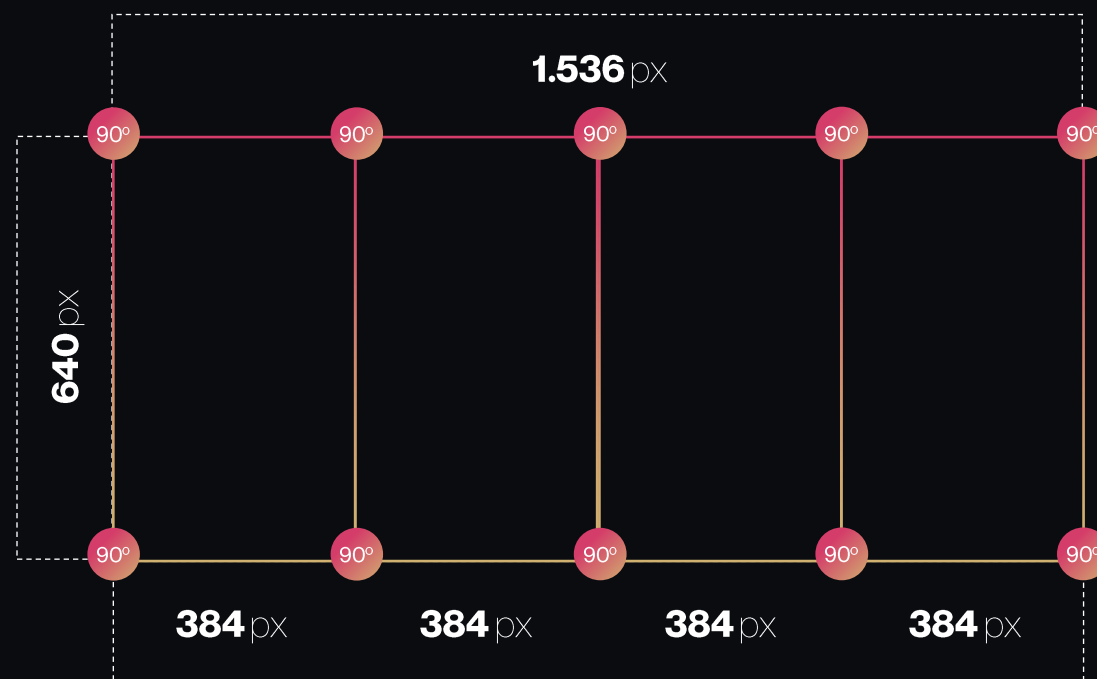
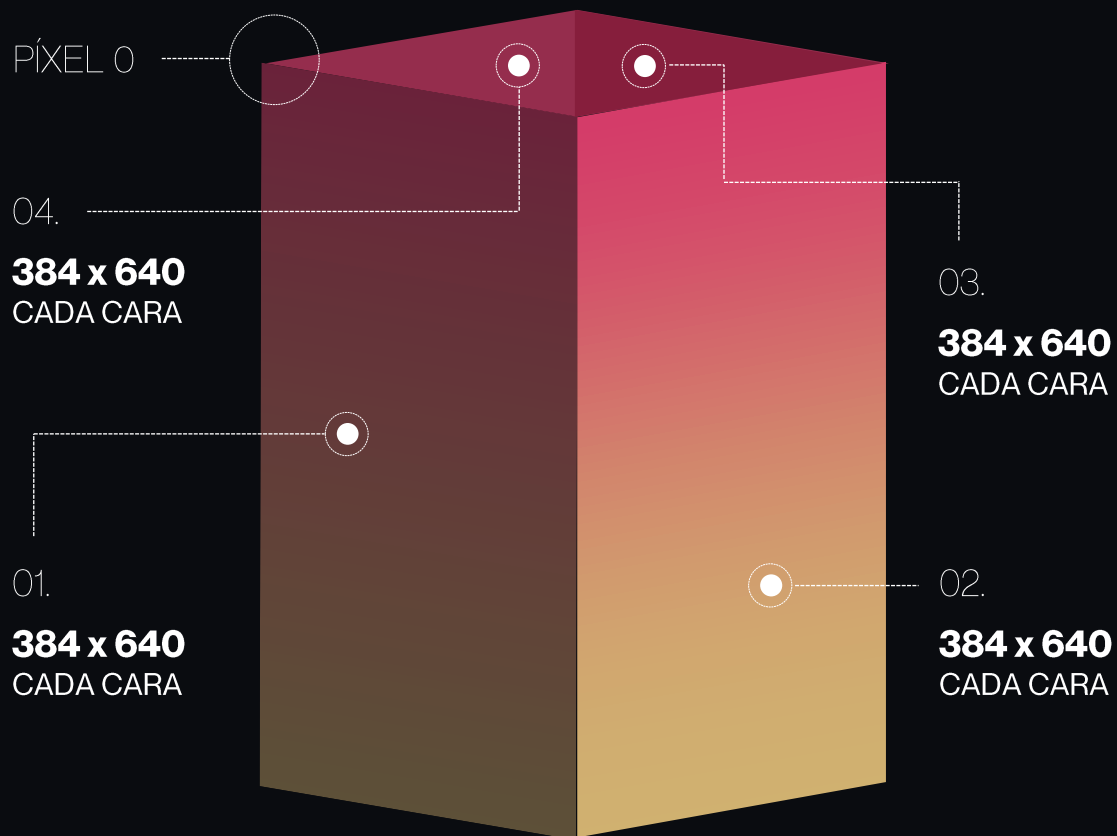
**2 PANTALLAS**

11,25 M<sup>2</sup> por pantalla  
Vertical: 2,5 x 4,5 m (640x1152 px)  
Horizontal: 4,5 x 2,5 m (1152x640 px)

**1 CUBO ELEVADO**

15 M<sup>2</sup> en **4 pantallas**  
Medida cubo : 6 x 2,5 m (1536x640px)  
Medida por cara: 1,5 x 2,5 m (384x640px)

**1.536 x 640**  
TOTAL MEDIDAS  
CUBO ELEVADO

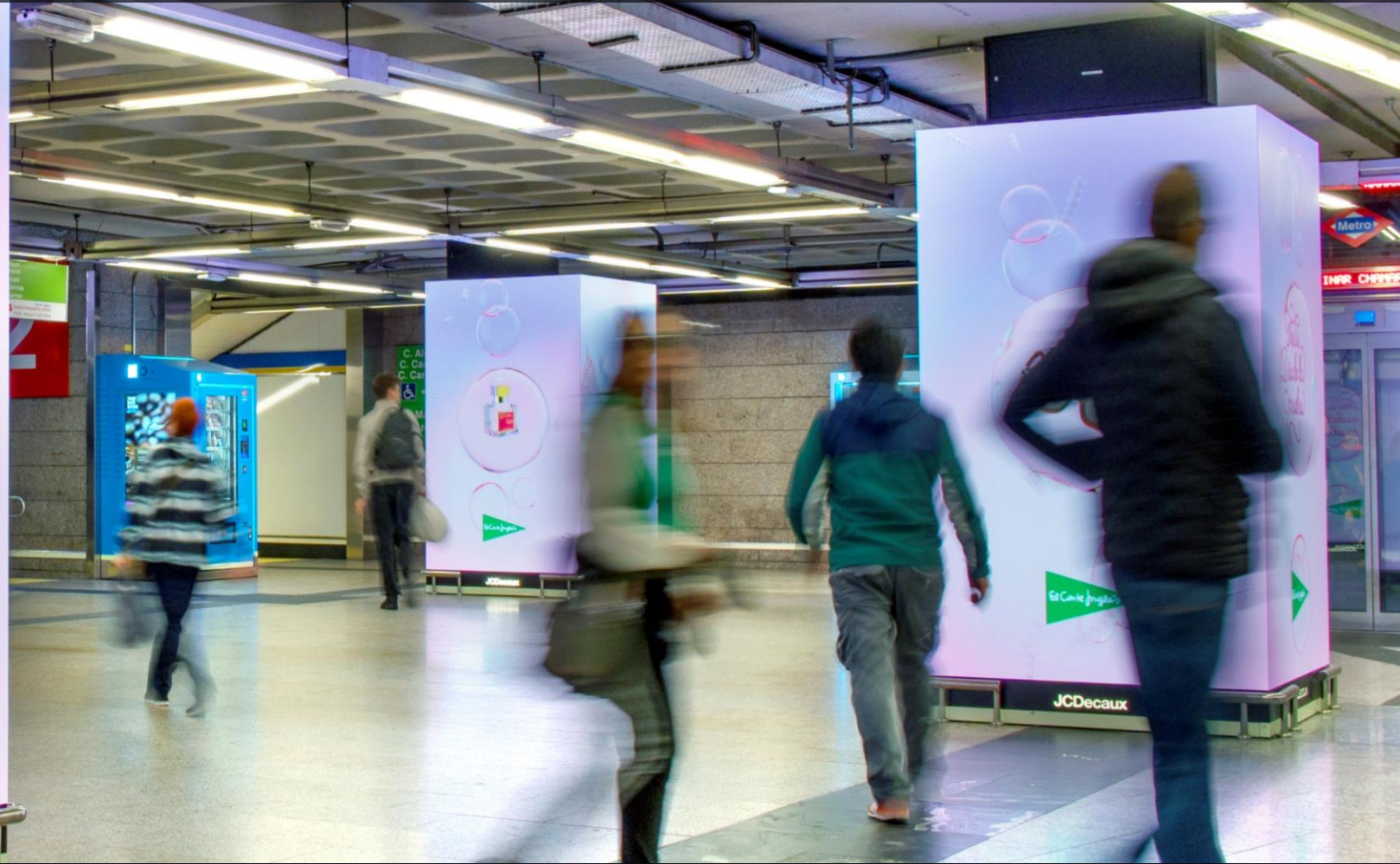
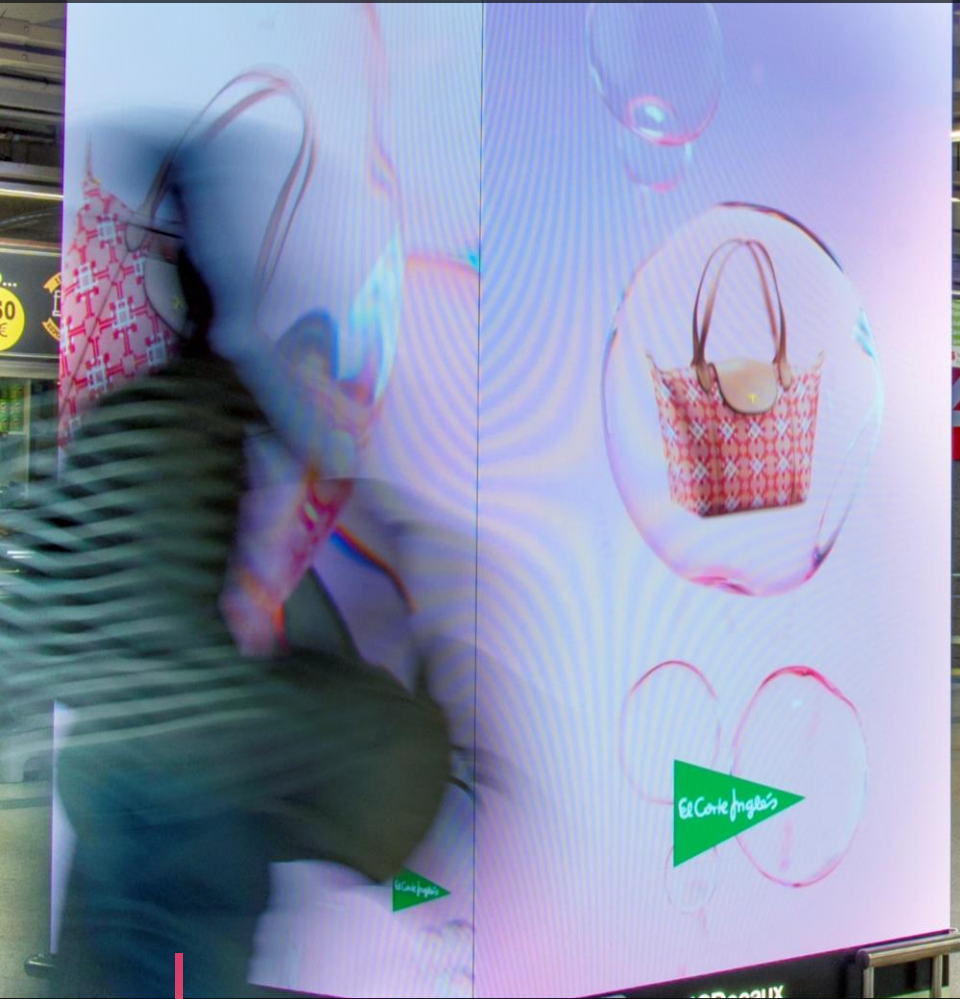




El Metro  
que viene.

ICÓNICO SOL

JCDecaux



Vestíbulo conexión con RENFE  
Posibilidad de desarrollar creativities anamórficas innovadoras

ESPACIOS  
SINCRONIZADOS  
COMPUESTOS POR:

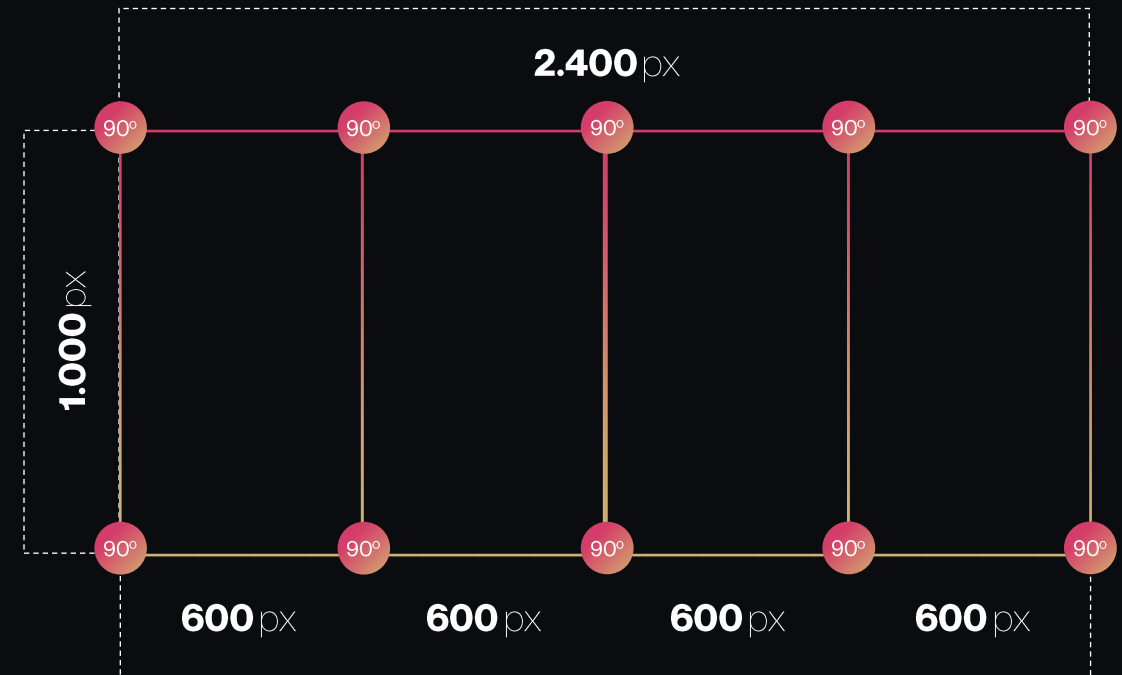
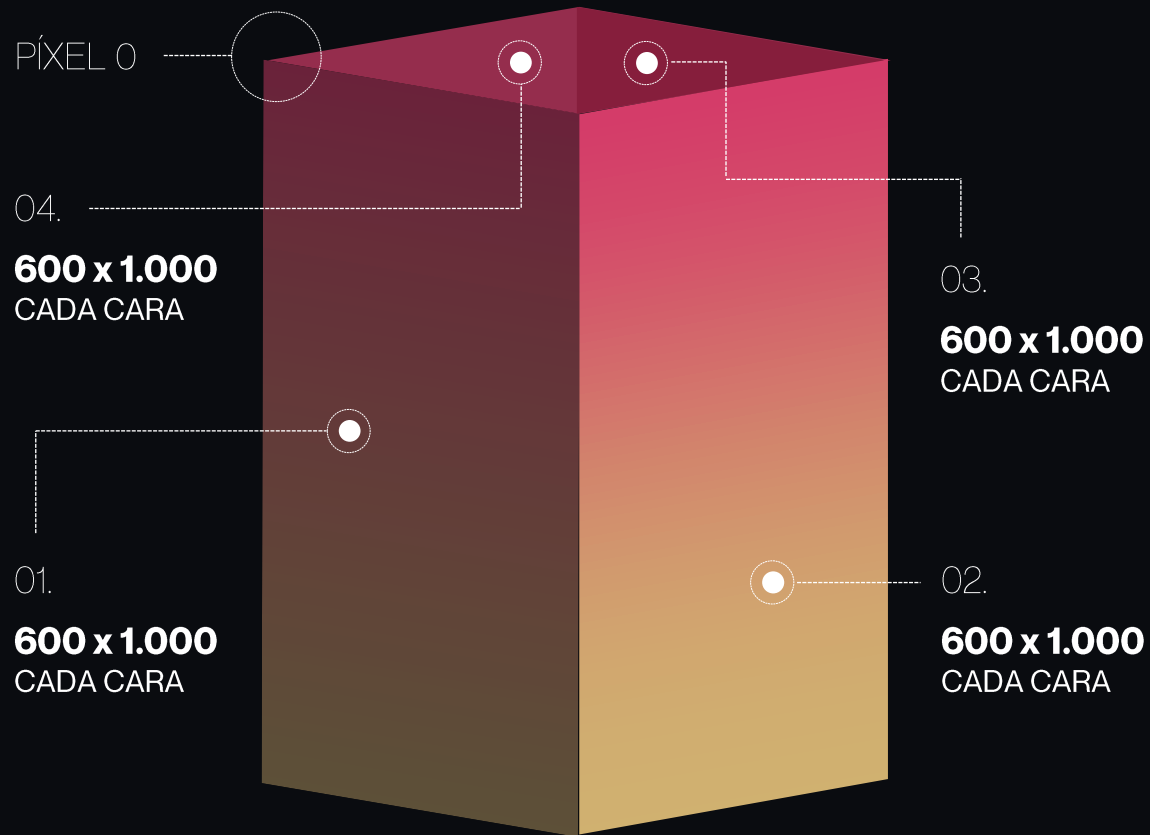
**45 m2 en 12 PANTALLAS**

3 columnas con 4 pantallas  
sincronizadas

**ESPECIFICACIONES**

Medida columna: 6 x 2,5 m (2400x1000 px)  
Medida pantalla: 1,5 x 2,5 m (600x1000 px)  
Ptch: 2,5

**2.400 x 1.000**  
TOTAL MEDIDAS  
CUBO VESTÍBULO



El Metro  
que viene.

---

ICÓNICO

---

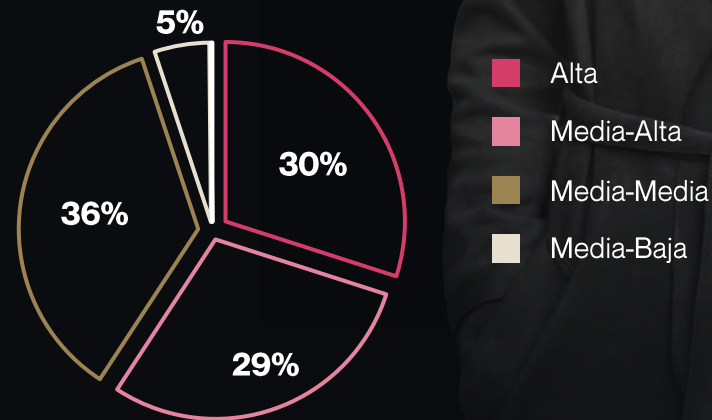
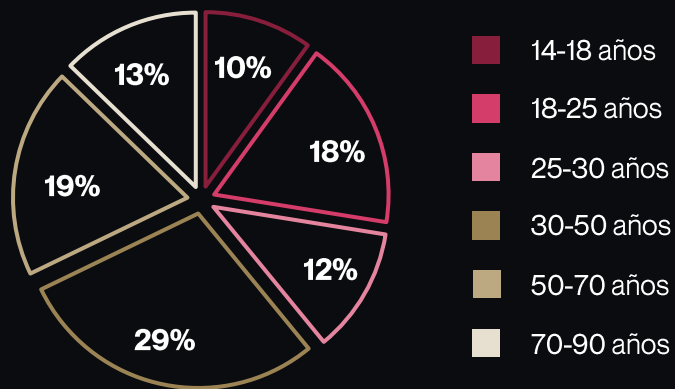
# NUEVOS MINISTERIOS

El **epicentro** de la  
actividad comercial y  
financiera de Madrid



# Una estación que concentra los desplazamientos por trabajo

**40%** EDADES  
DE 20 A 50 AÑOS



# Nuevos Ministerios es la 4ª estación en ranking de pasajeros

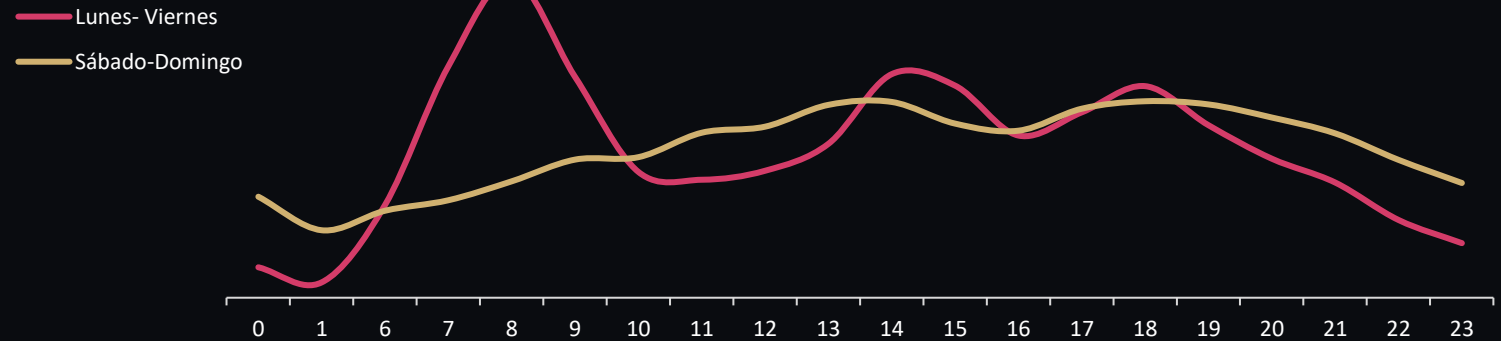
**1** MILLÓN DE TRÁFICO A LA SEMANA

Fuente: Inspide. Mayo 2023

TRÁFICO POR DÍAS DE LA SEMANA



TRÁFICO POR HORAS





El Metro  
que viene.

ICÓNICO NUEVOS MINISTERIOS

JCDecaux



16% SOT: 15.000 € / SEMANA

Vestíbulo principal  
Formato espectacular e innovador en el mercado

ESPACIOS  
SINCRONIZADOS  
COMPUESTOS POR:

**2**  
**PANTALLAS**  
**CURVAS**

**ESPECIFICACIONES**  
Tamaño por pantalla: 9 x 2,5 m  
Píxeles: 2.304 x 640  
Ptch: 3,9



# MACRO DIGITAL

El Metro  
que viene.

JCDecaux



El Metro  
que viene.

---

MACRO DIGITAL

---

CALLAO

Uno de los principales  
**puntos neurálgicos**  
de Madrid

En constante movimiento  
con más de **400.000**  
**trayectos** a la semana

**48%**

EDADES  
DE 16 A 34 AÑOS

**40%**

MOTIVO DEL VIAJE:  
OCIO & COMPRAS







16% SOT: 5.000 € / SEMANA

La estación conecta con los *hot spots* de Madrid. Ocio, turismo, gastronomía, cultura, consumo... La ciudad cobra vida en Callao.

**PANTALLA DE MACRO DIGITAL**  
8 m<sup>2</sup> en el vestíbulo principal

**ESPECIFICACIONES**  
Tamaño: 4 x 2 m  
Píxeles: 1600 x 800  
Ptch: 2,5



El Metro  
que viene.

---

MACRO DIGITAL

GRAN VÍA

El **centro** de ocio,  
turístico y comercial  
de Madrid

Gran Vía es ya una **Estación 4.0**, modelo que se impondrá al resto de estaciones en los próximos años

46%

EDADES  
DE 22 A 44 AÑOS

40%

MOTIVO DEL VIAJE:  
OCIO & COMPRAS





**El Metro  
que viene.**

MACRO DIGITAL GRAN VÍA

JCDecaux



16% SOT: **5.000 €** / SEMANA

Una pantalla de máxima calidad en una de las estaciones más céntricas de Madrid.

**PANTALLA  
DE MACRO DIGITAL**

34 m<sup>2</sup> para todas las marcas

**ESPECIFICACIONES**

Tamaño: 7,7x 4,5 m  
Píxeles: 1920 x 1120  
Ptch: 4





16% SOT: **5.000 €** / SEMANA

Un espacio envolvente que asegura el impacto publicitario. Permite jugar con la creatividad creando un diálogo entre pantallas con elementos gráficos que saltan de una a otra.

**2 PANTALLAS  
MACRO DIGITAL**

24 m<sup>2</sup>

**ESPECIFICACIONES**

Tamaño por pantalla: 8 x 1,5 m  
Píxeles: 3200 x 600  
Ptch: 2,5

El Metro  
que viene.

---

MACRO DIGITAL

---

GREGORIO  
MARAÑÓN

**Alto standing** en un  
enclave dominado por  
un perfil **ejecutivo**

# Más de **medio millón** de trayectos semanales

47%

EDADES  
DE 22 A 44 AÑOS

61%

MOTIVO DEL VIAJE:  
TRABAJO





El Metro  
que viene.

MACRO DIGITAL GREGORIO MARAÑÓN

JCDecaux



16% SOT: **3.000 €** / SEMANA

La estación Gregorio Marañón conecta con los barrios donde confluyen el lujo, la alta gastronomía, la moda y las últimas tendencias tecnológicas:

- Milla de Oro de Madrid

### PANTALLA MACRO DIGITAL

12 m<sup>2</sup> Ubicada en acceso interior

### ESPECIFICACIONES

Tamaño: 5,5 x 2,5 m  
Píxeles: 1408 x 576  
Ptch: 3,9

El Metro  
que viene.

---

MACRO DIGITAL

---

MONCLOA

Un enclave para  
conectar con el  
**target universitario**



# A la **universidad** en Metro de Madrid: Más de **800.000** **trayectos** semanales

55%

EDADES  
DE 16 A 34 AÑOS

29%

MOTIVO DEL VIAJE:  
ESTUDIOS





El Metro  
que viene.

MACRO DIGITAL MONCLOA

JCDecaux



16% SOT: 10.000 € / SEMANA

La estación de Moncloa cuenta con un importante intercambiador de transporte

**2 PANTALLAS  
DE MACRO DIGITAL**

50 m<sup>2</sup> Ubicadas en vestíbulo

**ESPECIFICACIONES**

Tamaño: 10 x 2,5 m  
Píxeles: 4000 x 1000  
Ptch: 2,5

El Metro  
que viene.

---

MACRO DIGITAL

---

# NUEVOS MINISTERIOS

El **epicentro** de la  
actividad comercial y  
financiera de Madrid

# Conexión directa con algunas de las empresas más importantes de Madrid

60%

MOTIVO DEL VIAJE:  
TRABAJO





El Metro  
que viene.

MACRO DIGITAL NUEVOS MINISTERIOS

JCDecaux



16% SOT: 6.000 € / SEMANA

Nuevos Ministerios es la principal estaciones *business* del Metro. Conecta con algunas de las empresas más importantes de la ciudad, así como con el mayor Corte Inglés de Madrid.

### PANTALLA DE MACRO DIGITAL

22 m<sup>2</sup> Ubicada en acceso

### ESPECIFICACIONES

Tamaño: 6,3 x 3,5 m  
Píxeles: 2112 x 1152  
Ptch: 3

El Metro  
que viene.

---

MACRO DIGITAL

PLAZA  
ESPAÑA

Un espacio totalmente  
**renovado** en pleno  
centro de Madrid

Alrededor de **600.000**  
**trayectos** semanales

**45%**

EDADES  
DE 25 A 44 AÑOS

**51%**

MOTIVO DEL VIAJE:  
TRABAJO

**20%**

MOTIVO DEL VIAJE:  
OCIO





El Metro  
que viene.

MACRO DIGITAL PLAZA ESPAÑA

JCDecaux



16% SOT: 5.000 € / SEMANA

Un enclave óptimo para llegar a algunos de los principales atractivos turísticos de la ciudad, siendo también un punto importante de afluencia a puestos de trabajo.

**PANTALLA  
DE MACRO DIGITAL**

19,5 m<sup>2</sup> Escalera de bajada a Línea 10

**ESPECIFICACIONES**

Tamaño: 6,3 x 3,2 m  
Píxeles: 2400 x 1300  
Ptch: 2,5

El Metro  
que viene.

---

MACRO DIGITAL

SOL

**Un espacio vanguardista y  
envolvente** que recoge toda  
la afluencia de pasajeros de la  
Línea 1



El Metro  
que viene.

MACRO DIGITAL SOL

JCDecaux



16% SOT: 10.000 €/ / SEMANA

Un entorno perfecto para crear experiencias de marca en pleno centro comercial, turístico y de ocio de la ciudad.

### PANTALLA MACRO DIGITAL

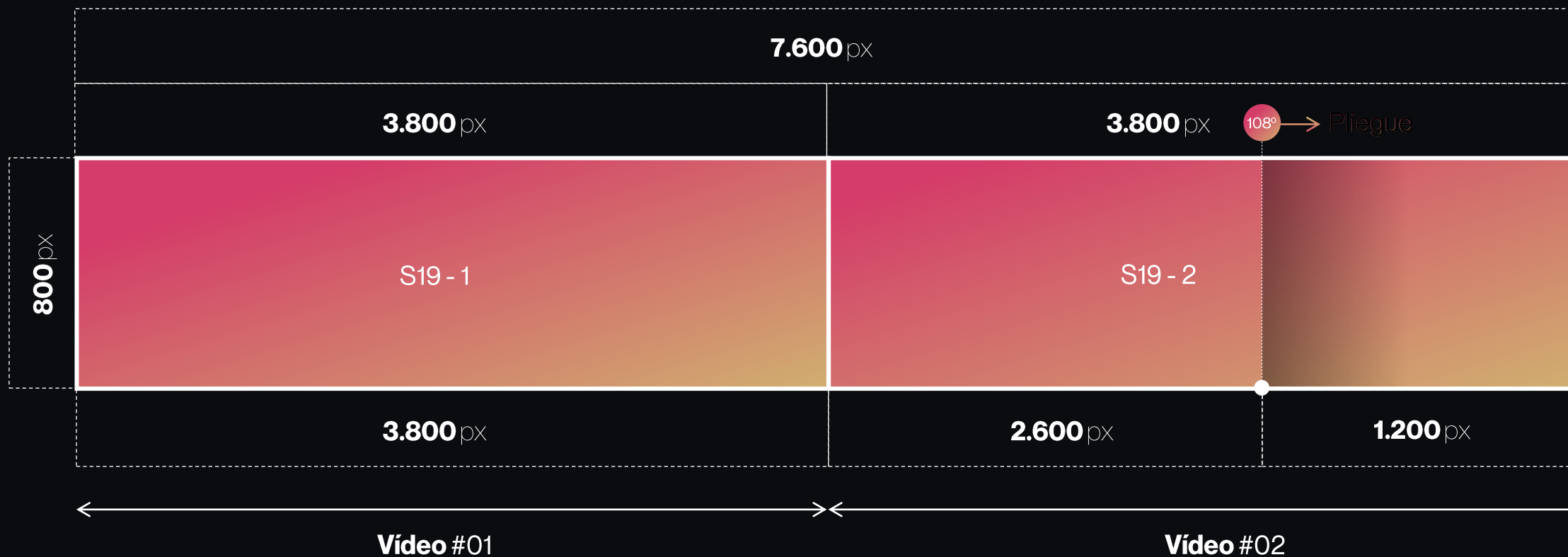
38 m<sup>2</sup> Acceso a andén de la Línea 1

### ESPECIFICACIONES

Tamaño: 19 x 2 m  
Píxeles: 7600 x 800  
Ptch: 2,5



**7600 x 800**  
TOTAL MEDIDAS  
MACRO DIGITAL SOL



La pantalla se compone de **dos piezas de vídeo consecutivas**, cada una de ellas de 3.800 x 800 px.  
La segunda cuenta, además, con un pliegue que dobla la pantalla (dándole forma de L) para adaptarla a la arquitectura del pasillo.

**Muchas  
gracias.**

JCDecaux

