

**El Metro
que viene.**

JCDecaux



elmetroqueviene.com

El Metro
que viene.
Llegado.



El futuro
de la comunicación
es tuyo

- No adaptamos creatividades, ya que cortamos la creatividad.
- No exportamos videos en el formato .mp4, El material deberá ser enviado únicamente por el cliente en el formato correcto.
- No aceptamos piezas .gif / .mov / .pdf...

AUDIO

No

FORMATO

MP4

CÓDEC

H264, H265

DURACIÓN

10 segundos

FRECUENCIA

25 fps

TIPO DE IMAGEN

Progresiva

PESO MÁXIMO ACONSEJADO

35 Mb

FORMATOS NO ACEPTADOS

MOV, GIF, PNG, PDF

CIRCUITOS

JCDecaux



Circuitos pensados al
detalle para garantizar
máxima cobertura

MUPI DS

72%

DEL TRÁFICO
DE METRO

100

ESTACIONES,
SITUADAS DENTRO
DE LA M-30

291

PANTALLAS
65" / 75"
ULTRA HD

El Metro
que viene.

CIRCUITO MUPI DS

JCDecaux



16% SOT: **76.940 €** / SEMANA

Soportes ubicados en vestíbulos, andenes, pasillos y escaleras buscando impactar al 100% de los usuarios
píxeles por pantalla : 1080 x 1920

Descubre nuestros
soportes **CINEMA**:
Nuevos soportes digitales
de **máxima calidad** que
aseguran la **notoriedad**
y la **cobertura**

CINEMA

43% DEL TRÁFICO
DE METRO

34 ESTACIONES,
SITUADAS DENTRO
DE LA M-30

142 PANTALLAS LED
MACRO DIGITAL

El Metro
que viene.

CIRCUITO CINEMA

JCDecaux



16% SOT: **74.682 €** / SEMANA

Formato Premium (desde 5,6 m² a 8 m²) integrado en andenes.
Máxima visibilidad en áreas de espera.
Píxeles por pantalla: 1664x768

ICÓNICOS

JCDecaux



El Metro
que viene.

ICÓNICO

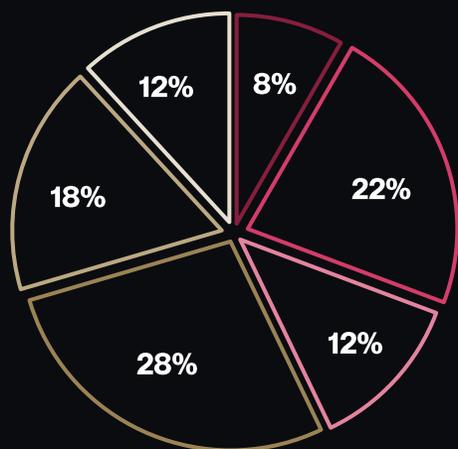
SOL

Transformamos la céntrica
estación en **dos espacios
envolventes** para crear
experiencias de marca únicas

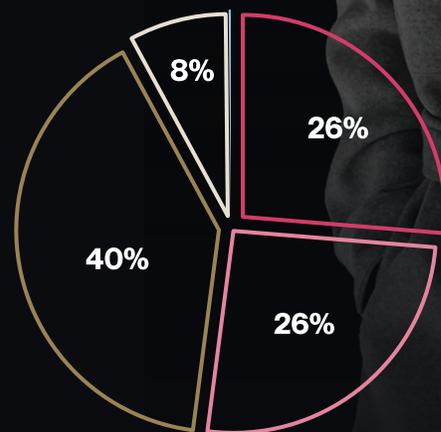
Los jóvenes eligen Metro de Madrid

30%

EDADES
DE 14 A 25 AÑOS



- 14-18 años
- 18-25 años
- 25-30 años
- 30-50 años
- 50-70 años
- 70-90 años

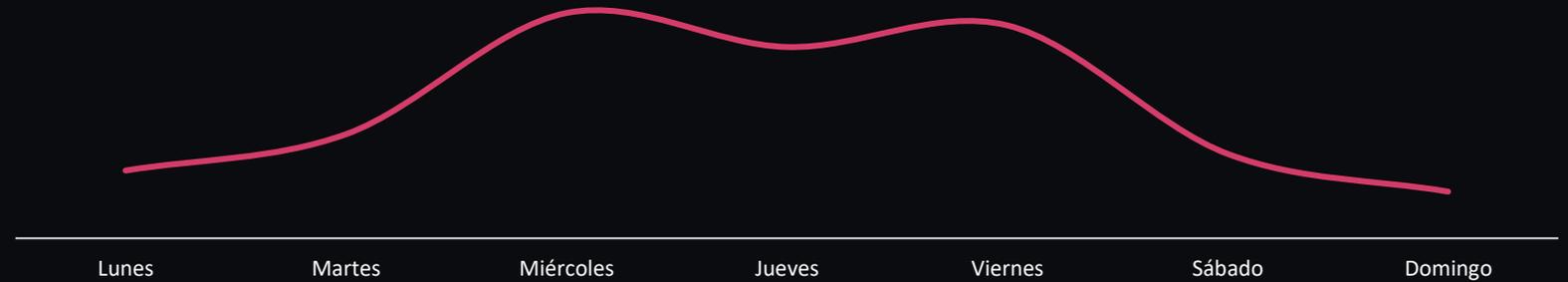


- Alta
- Media-Alta
- Media-Media
- Media-Baja

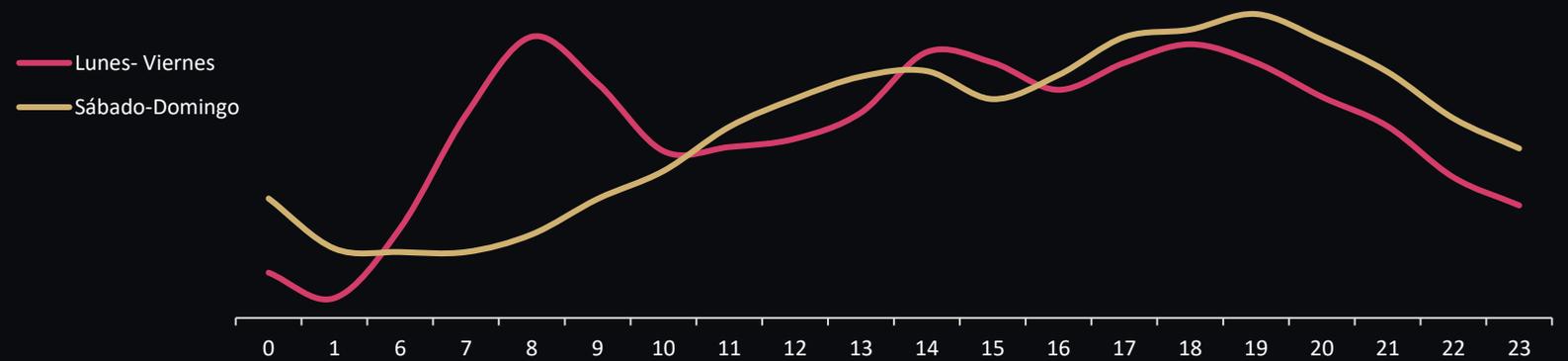


La estación
de Sol recibe
más de **1,3 millones** de
trayectos a la
semana

TRÁFICO POR DÍAS DE LA SEMANA



TRÁFICO POR HORAS



Creamos el entorno
perfecto para **contactar**
con la audiencia en un
espacio **innovador** para
crear experiencias de
marca **relevantes**

18
PANTALLAS

2
ESPACIOS
ENVOLVENTES

83
M² QUE GARANTIZAN
MÁXIMA NOTORIEDAD

El Metro
que viene.

ICÓNICO SOL

JCDecaux



CUBO ELEVADO

Vestíbulo principal
Visibilidad desde todas las zonas de tránsito
Posibilidad de desarrollar creativities anamórficas innovadoras
Máxima calidad de imagen. Pitch 3,9

ESPACIOS
SINCRONIZADOS
COMPUESTOS POR:

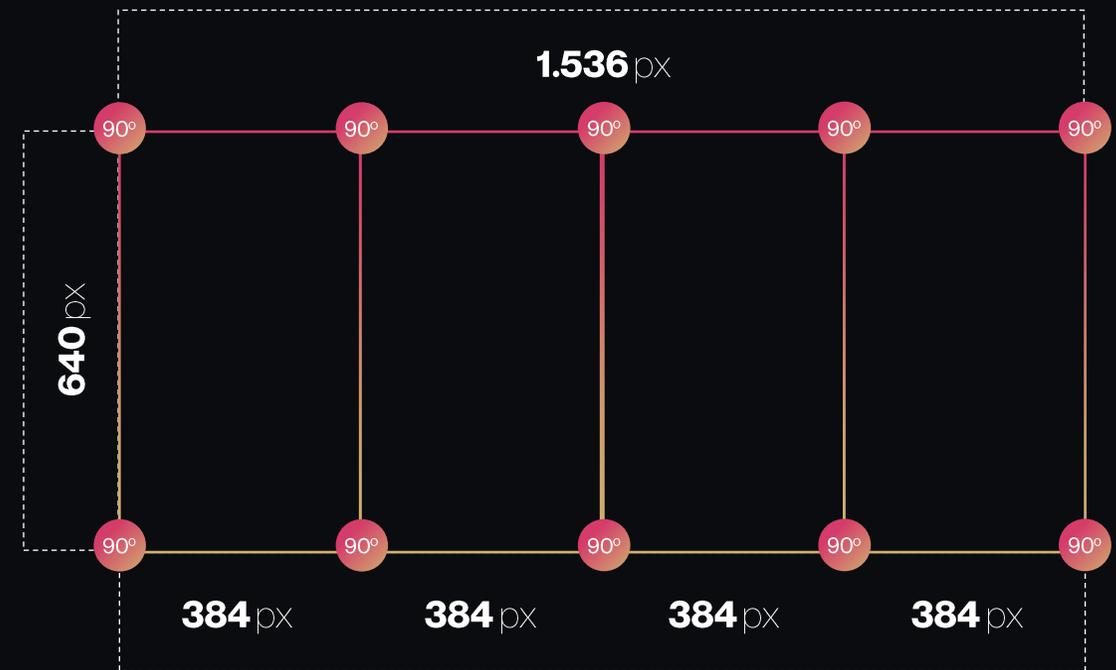
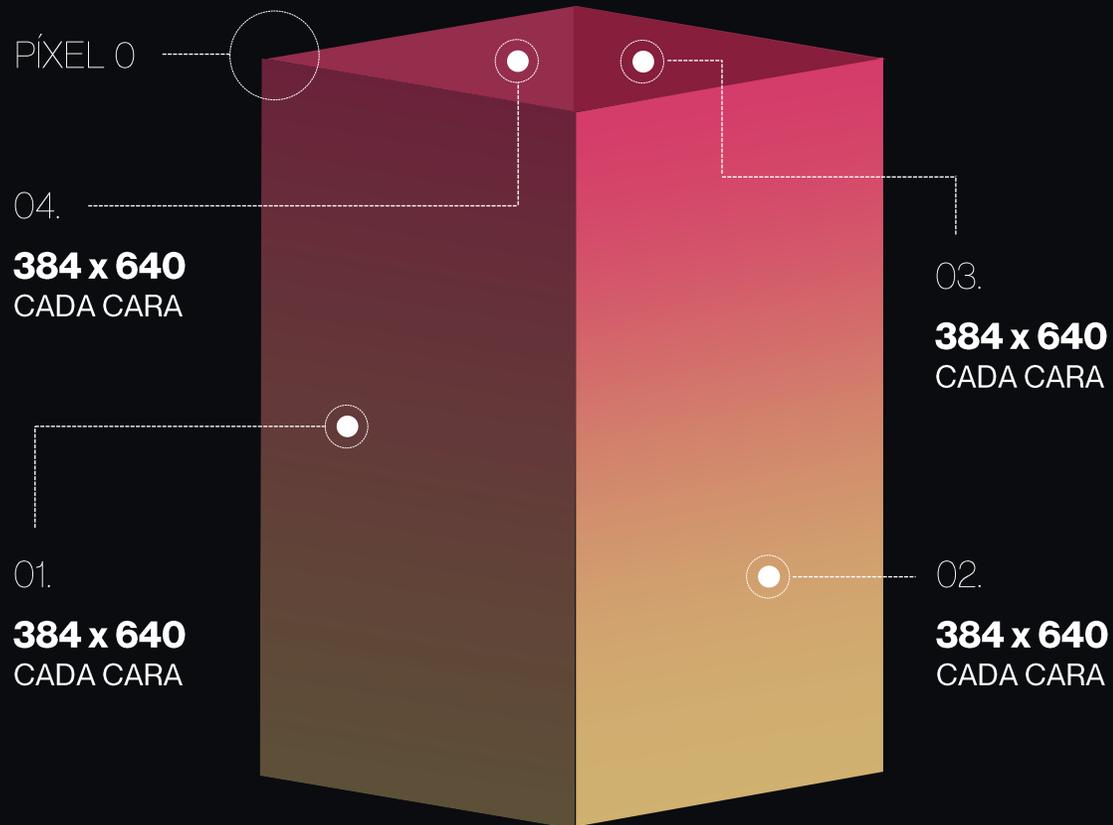
2 PANTALLAS

11,25 M² por pantalla
Vertical: 2,5 x 4,5 m (640x1152 px)
Horizontal: 4,5 x 2,5 m (1152x640 px)

1 CUBO ELEVADO

15 M² en **4 pantallas**
Medida cubo : 6 x 2,5 m (1536x640px)
Medida por cara: 1,5 x 2,5 m (384x640px)

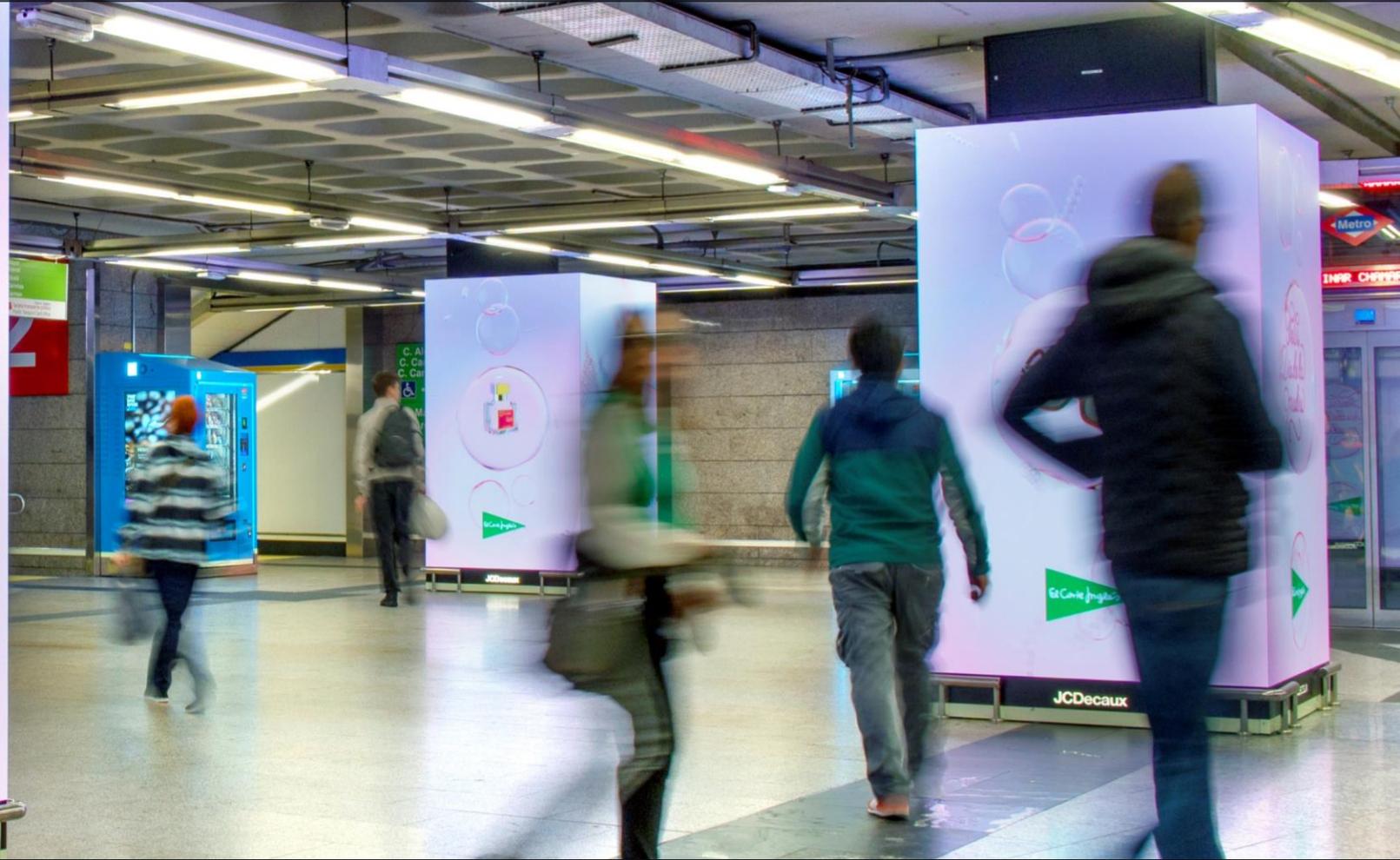
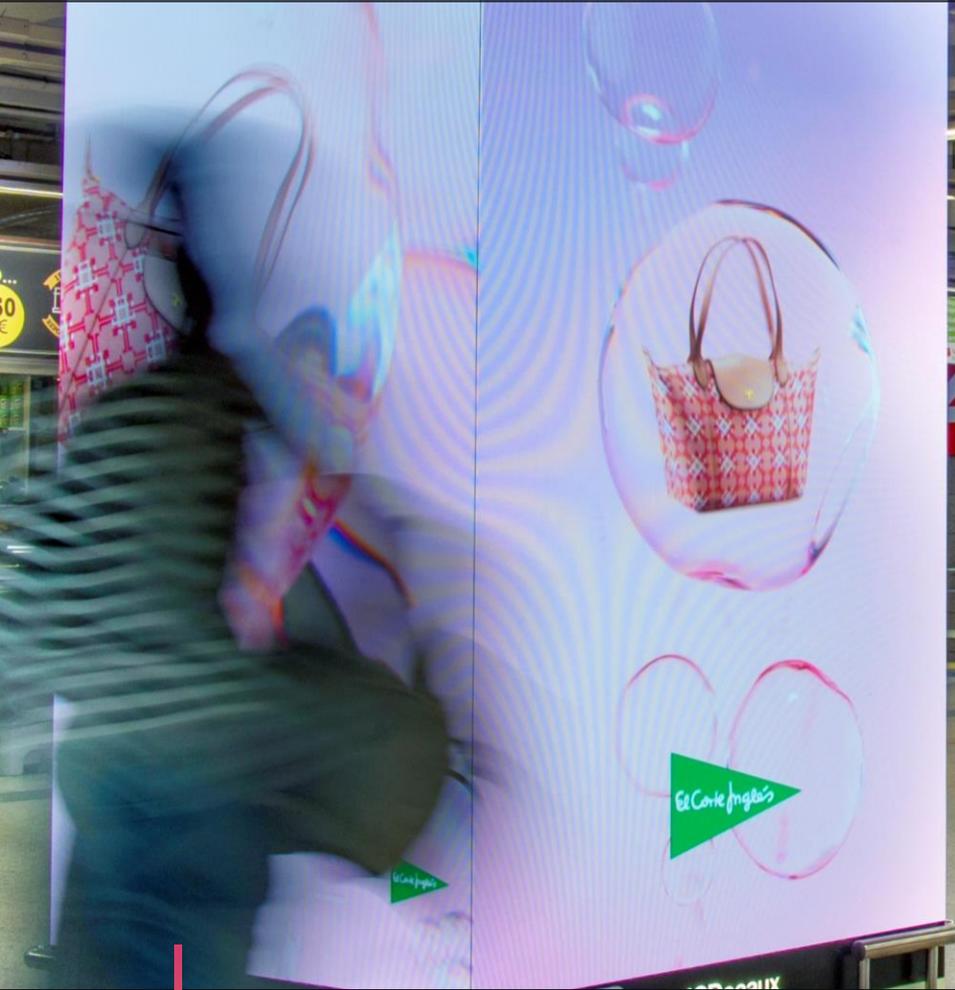
1.536 x 640
TOTAL MEDIDAS
CUBO ELEVADO



El Metro
que viene.

ICÓNICO SOL

JCDcaux



Vestíbulo conexión con RENFE
Posibilidad de desarrollar creatividades anamórficas innovadoras

ESPACIOS
SINCRONIZADOS
COMPUESTOS POR:

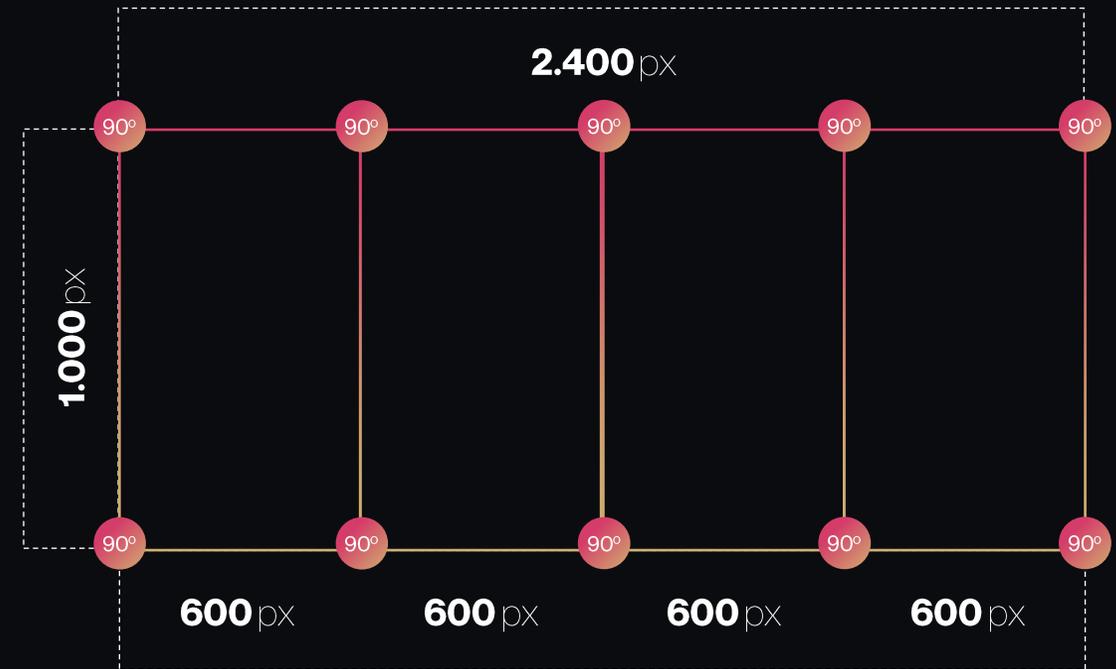
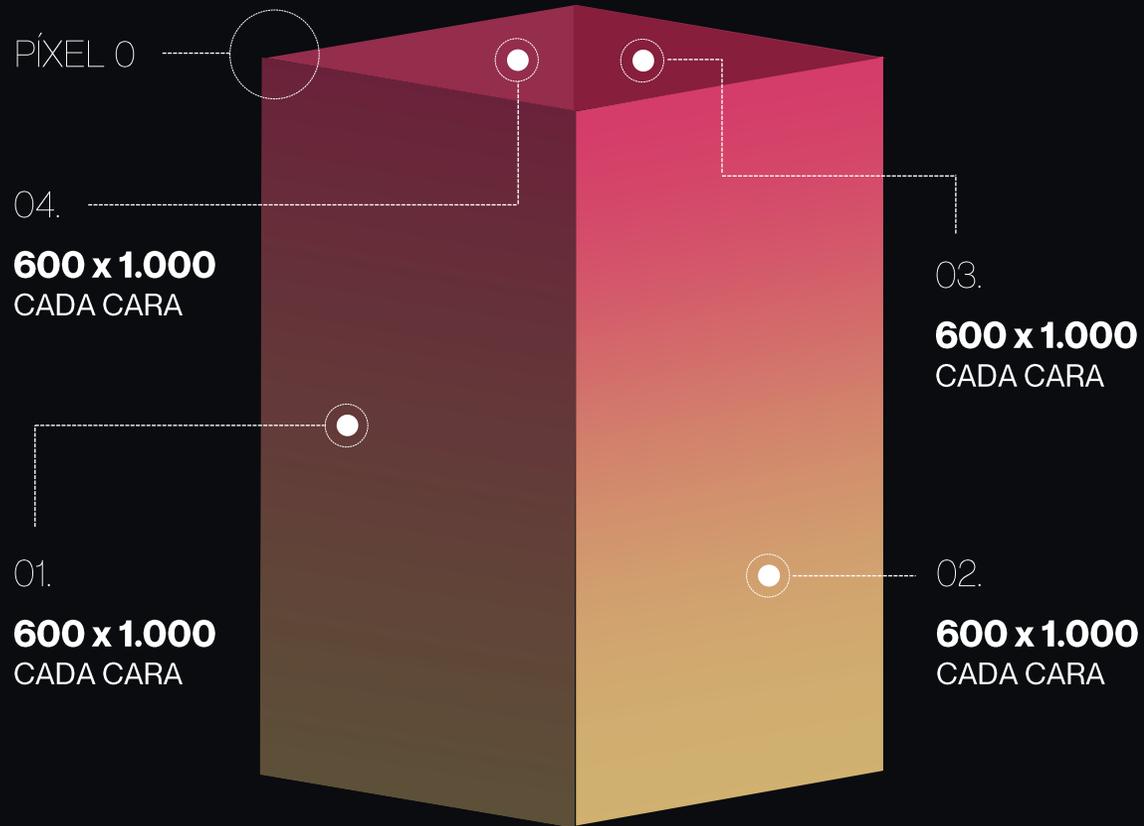
45 m2 en 12 PANTALLAS

3 columnas con 4 pantallas
sincronizadas

ESPECIFICACIONES

Medida columna: 6 x 2,5 m (2400x1000 px)
Medida pantalla: 1,5 x 2,5 m (600x1000 px)
Ptch: 2,5

2.400 x 1.000
TOTAL MEDIDAS
CUBO VESTÍBULO



El Metro
que viene.

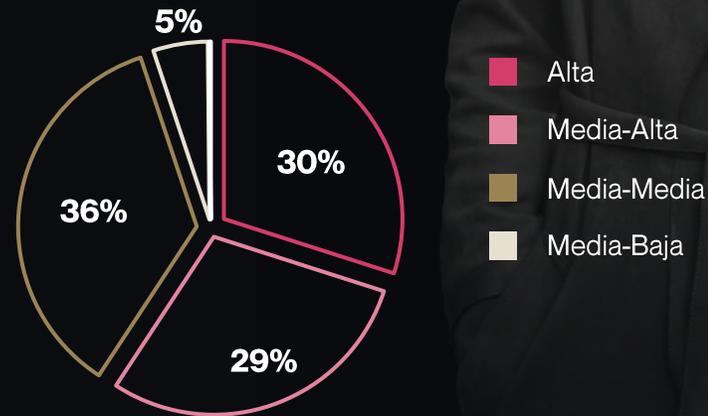
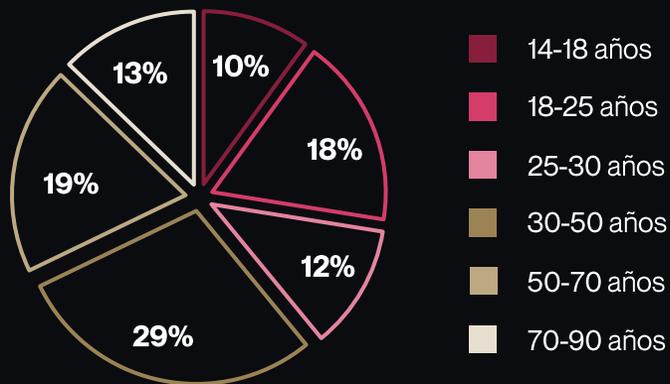
ICÓNICO

NUEVOS MINISTERIOS

El **epicentro** de la
actividad comercial y
financiera de Madrid

Una estación que concentra los desplazamientos por trabajo

40% EDADES
DE 20 A 50 AÑOS



Nuevos Ministerios es la 4ª estación en ranking de pasajeros

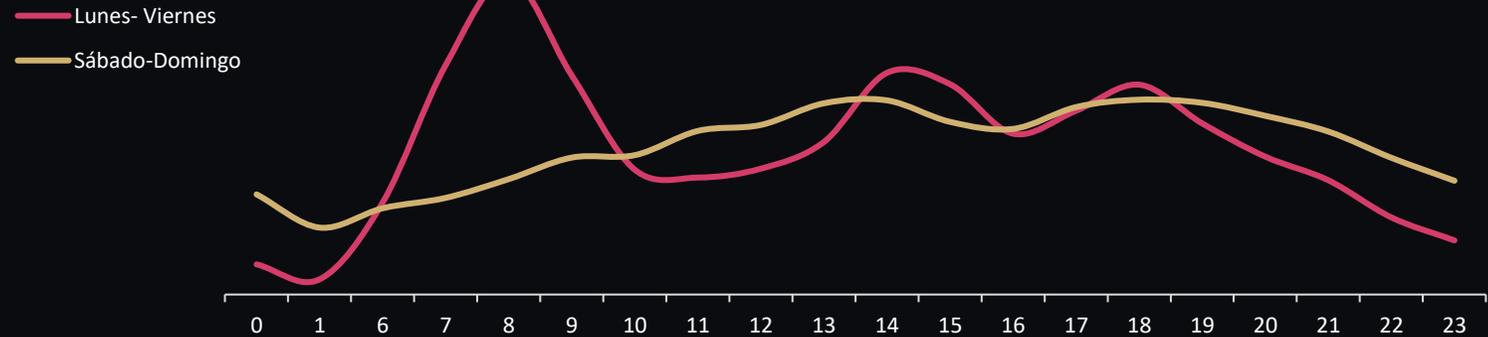
1 MILLÓN DE TRÁFICO A LA SEMANA

Fuente: Inspide. Mayo 2023

TRÁFICO POR DÍAS DE LA SEMANA



TRÁFICO POR HORAS



El Metro
que viene.

ICÓNICO NUEVOS MINISTERIOS

JCDecaux



16% SOT: 15.000 € / SEMANA

Vestíbulo principal
Formato espectacular e innovador en el mercado

ESPACIOS
SINCRONIZADOS
COMPUESTOS POR:

2
PANTALLAS
CURVAS

ESPECIFICACIONES
Tamaño por pantalla: 9 x 2,5 m
Píxeles: 2.304 x 640
Ptch: 3,9

El Metro
que viene.

MACRO DIGITAL

JCDecaux



El Metro
que viene.

MACRO DIGITAL

CALLAO

Uno de los principales
puntos neurálgicos
de Madrid

En constante movimiento
con más de **400.000**
trayectos a la semana

48%

EDADES
DE 16 A 34 AÑOS

40%

MOTIVO DEL VIAJE:
OCIO & COMPRAS





JCDecaux



16% SOT: 5.000 € / SEMANA

La estación conecta con los *hot spots* de Madrid. Ocio, turismo, gastronomía, cultura, consumo... La ciudad cobra vida en Callao.

**PANTALLA
DE MACRO DIGITAL**

8 m² en el vestíbulo principal

ESPECIFICACIONES

Tamaño: 4 x 2 m
Píxeles: 1600 x 800
Ptch: 2,5

El Metro
que viene.

MACRO DIGITAL

GRAN VÍA

El **centro** de ocio,
turístico y comercial
de Madrid

Gran Vía es ya una **Estación 4.0**, modelo que se impondrá al resto de estaciones en los próximos años

46%

EDADES
DE 22 A 44 AÑOS

40%

MOTIVO DEL VIAJE:
OCIO & COMPRAS



**El Metro
que viene.**

MACRO DIGITAL GRAN VÍA

JCDecaux



16% SOT: **5.000 € / SEMANA**

Una pantalla de máxima calidad en una de las estaciones más céntricas de Madrid.

**PANTALLA
DE MACRO DIGITAL**

34 m² para todas las marcas

ESPECIFICACIONES

Tamaño: 7,7x 4,5 m
Píxeles: 1920 x 1120
Ptch: 4



16% SOT: 5.000 € / SEMANA

Un espacio envolvente que asegura el impacto publicitario. Permite jugar con la creatividad creando un diálogo entre pantallas con elementos gráficos que saltan de una a otra.

**2 PANTALLAS
MACRO DIGITAL**

24 m²

ESPECIFICACIONES

Tamaño por pantalla: 8 x 1,5 m
Píxeles: 3200 x 600
Ptch: 2,5

El Metro
que viene.

MACRO DIGITAL

GREGORIO
MARAÑÓN

Alto standing en un
enclave dominado por
un perfil **ejecutivo**

Más de **medio millón** de trayectos semanales

47%

EDADES
DE 22 A 44 AÑOS

61%

MOTIVO DEL VIAJE:
TRABAJO



El Metro
que viene.

MACRO DIGITAL GREGORIO MARAÑÓN

JCDecaux



16% SOT: **3.000 €** / SEMANA

La estación Gregorio Marañón conecta con los barrios donde confluyen el lujo, la alta gastronomía, la moda y las últimas tendencias tecnológicas:

- Milla de Oro de Madrid

PANTALLA MACRO DIGITAL

12 m² Ubicada en acceso interior

ESPECIFICACIONES

Tamaño: 5,5 x 2,5 m
Píxeles: 1408 x 576
Ptch: 3,9

El Metro
que viene.

MACRO DIGITAL

MONCLOA

Un enclave para
conectar con el
target universitario

A la **universidad** en Metro de Madrid: Más de **800.000** **trayectos** semanales

55%

EDADES
DE 16 A 34 AÑOS

29%

MOTIVO DEL VIAJE:
ESTUDIOS



El Metro
que viene.

MACRO DIGITAL MONCLOA

JCDecaux



16% SOT: 10.000 € / SEMANA

La estación de Moncloa cuenta con un importante intercambiador de transporte

**2 PANTALLAS
DE MACRO DIGITAL**

50 m² Ubicadas en vestíbulo

ESPECIFICACIONES

Tamaño: 10 x 2,5 m
Píxeles: 4000 x 1000
Ptch: 2,5

El Metro
que viene.

MACRO DIGITAL

NUEVOS MINISTERIOS

El **epicentro** de la
actividad comercial y
financiera de Madrid

Conexión directa con algunas de las empresas más importantes de Madrid

60%

MOTIVO DEL VIAJE:
TRABAJO





16% SOT: 6.000 € / SEMANA

Nuevos Ministerios es la principal estaciones *business* del Metro. Conecta con algunas de las empresas más importantes de la ciudad, así como con el mayor Corte Inglés de Madrid.

**PANTALLA
DE MACRO DIGITAL**

22 m² Ubicada en acceso

ESPECIFICACIONES

Tamaño: 6,3 x 3,5 m
Píxeles: 2112 x 1152
Ptch: 3

El Metro
que viene.

MACRO DIGITAL

PLAZA
ESPAÑA

Un espacio totalmente
renovado en pleno
centro de Madrid

Alrededor de **600.000**
trayectos semanales

45%

EDADES
DE 25 A 44 AÑOS

51%

MOTIVO DEL VIAJE:
TRABAJO

20%

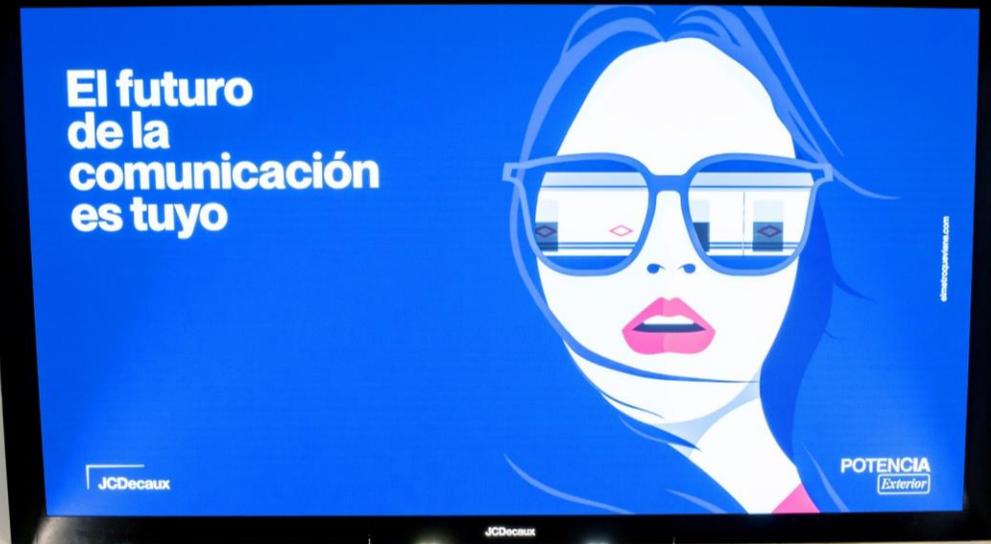
MOTIVO DEL VIAJE:
OCIO



El Metro
que viene.

MACRO DIGITAL PLAZA ESPAÑA

JCDecaux



16% SOT: 5.000 € / SEMANA

Un enclave óptimo para llegar a algunos de los principales atractivos turísticos de la ciudad, siendo también un punto importante de afluencia a puestos de trabajo.

**PANTALLA
DE MACRO DIGITAL**

19,5 m² Escalera de bajada a Línea 10

ESPECIFICACIONES

Tamaño: 6,3 x 3,2 m
Píxeles: 2400 x 1300
Ptch: 2,5

El Metro
que viene.

MACRO DIGITAL

SOL

**Un espacio vanguardista y
envolvente** que recoge toda
la afluencia de pasajeros de la
Línea 1



16% SOT: 10.000 €/ / SEMANA

Un entorno perfecto para crear experiencias de marca en pleno centro comercial, turístico y de ocio de la ciudad.

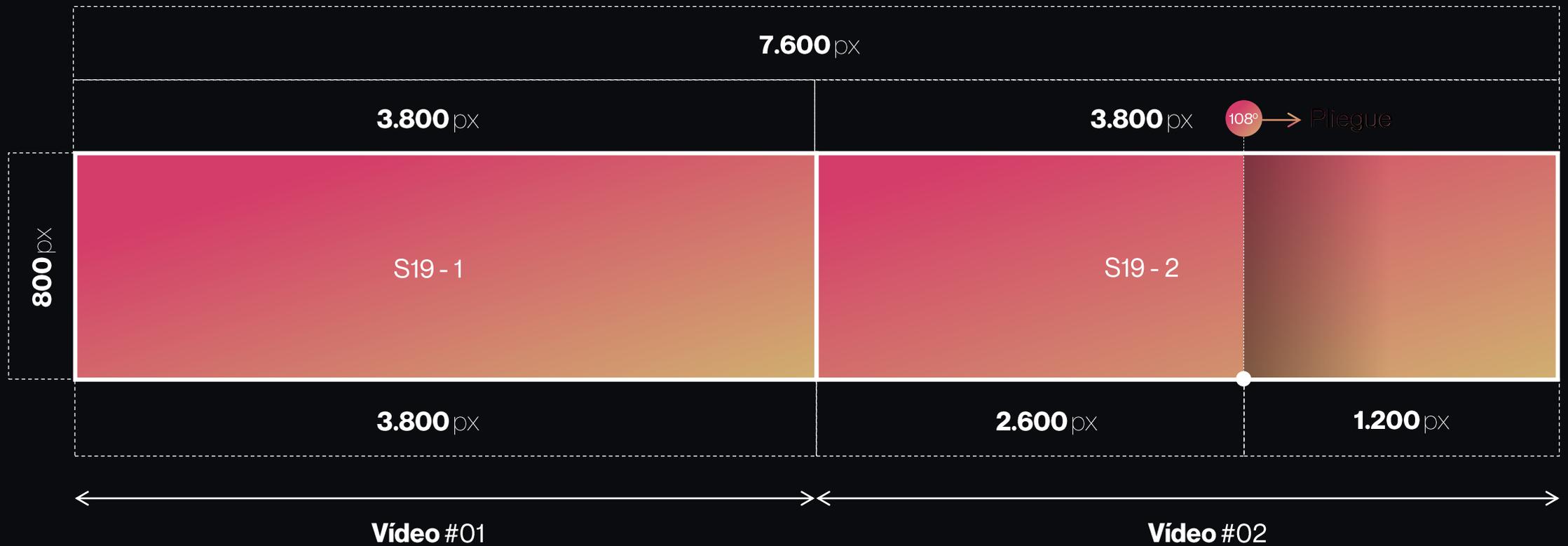
**PANTALLA
MACRO DIGITAL**

38 m² Acceso a andén de la Línea 1

ESPECIFICACIONES

Tamaño: 19 x 2 m
Píxeles: 7600 x 800
Ptch: 2,5

7600 x 800
TOTAL MEDIDAS
MACRO DIGITAL SOL



La pantalla se compone de **dos piezas de vídeo consecutivas**, cada una de ellas de 3.800 x 800 px.
La segunda cuenta, además, con un pliegue que dobla la pantalla (dándole forma de L) para adaptarla a la arquitectura del pasillo.

**Muchas
gracias.**

JCDecaux

