

**El Metro
que viene.**

JCDecaux



#3

El verdadero **medio social** donde cabemos todos

Democratizamos el acceso a la información y apoyamos al tejido empresarial ofreciendo un canal de comunicación eficaz. La inversión de las marcas genera un impacto positivo directo en los ciudadanos.



Un medio de masas para un **diálogo cotidiano**

El incremento de conciencia social unido a las restricciones de movilidad en el centro de la ciudad, las ayudas económicas y precio gasolina están haciendo que cada vez más gente opte por este sistema de transporte para gran parte de sus desplazamientos.

2H 30

DIÁLOGO
SEMANAL PARA
LAS MARCAS

7/10€

INVERTIDOS EN PUBLICIDAD
REVIERTE EN MEJORAS
PARA EL METRO



Un espacio que **conecta** personas, lugares y marcas

La audiencia del Metro de Madrid se muestra receptiva a la publicidad. Durante sus desplazamientos, planifica qué hacer y qué comprar durante la semana.

6/10

PRESTA ATENCIÓN
A LA PUBLICIDAD
EN METRO

44%

INTERACTÚA
CON LA
PUBLICIDAD

50%

CONSIDERA QUE LA PUBLICIDAD
AYUDA A FINANCIAR LOS
SERVICIOS DE METRO

**Muchas
gracias.**

JCDecaux

